



## ABSOLUTNÍM VÍTĚZEM OCENĚNÍ MASTERCARD OBCHODNÍK ROKU 2013 SE STALA IKEA

Praha

4. února 2014

- **Absolutním vítězem a držitelem titulu MasterCard Obchodník roku 2013 se stala IKEA. Ta byla také oceněna v rámci oborových kategorií jako MasterCard Obchodník pro domácnost 2013.**
- **Mezi další vítěze oborových kategorií patří Kaufland, Sportisimo, Alza.cz, dm drogerie markt, Electro World, Levné knihy a OBI.**
- **Ocenění v kategorii GE Money Bank nejpřínosnější věrnostní program se stal Teta Klub drogistického řetězce Teta.**
- **Vítězem v kategorii MasterCard Obchodník bez bariér se stalo Tesco.**
- **Vítěze v kategorii GE Money Bank Cena veřejnosti vybrali zákazníci hlasováním na internetu a přes SMS. Nejvíc hlasů získal Lidl.**
- **Vítězem v kategorii MasterCard Kreativita roku 2013 se stal Lidl. Rozhodla tak porota složená z profesionálů v oboru marketingu, která ocenila kampaň Paulus vs. Ihnačák.**

Celkový vítěz i vítězové v jednotlivých sortimentních kategoriích byli určeni na základě výsledků rozsáhlého reprezentativního výzkumu společnosti INCOMA GfK na vzorku 1 000 respondentů z celé České republiky. Hodnocenými parametry bylo spontánní jmenování prodejny („top of mind“), počet nakupujících a míra jejich věrnosti prodejně, důvěra zákazníků a spokojenost s vybranými parametry (sortiment, kvalita, personál, služby, uspořádání).

### Absolutní vítěz

Absolutním vítězem jedenáctého ročníku ocenění se stala společnost **IKEA Česká republika**. Lidé nejvíce oceňovali hlavně skladbu sortimentu společnosti, prodejna vykazuje i vysokou míru loajality a důvěry zákazníků. Na druhém místě se v kategorii Absolutní vítěz prosadila dm drogerie markt a na třetím místě se umístila drogerie Teta.

*"Letos poprvé mohli obchodníci soutěžit v kategoriích MasterCard Kreativita roku a Věrnostní program roku 2013. Potvrdilo se nám, že inovativní přístup k zákazníkům i nové technologie umožňují obchodníkům zpříjemnit a zjednodušit nakupování a to umí porota i veřejnost ocenit. Snahou MasterCard je podpořit a rozvíjet právě nové a nápadité projekty, které*

Generální partner



Hlavní partneři



GE Money  
Bank





*přináší zákazníkům vždy něco navíc," říká Martina Kirchrathová, Commerce Development Director společnosti MasterCard Europe pro Českou republiku a Slovensko.*

## Oborové kategorie

Vedle hlavní kategorie byli na základě průzkumu vybráni i vítězové devíti oborových kategorií:

1. **Cenu MasterCard Obchodník s potravinami roku 2013** (hypermarkety, supermarket, potraviny) letos díky vysoké loajalitě svých zákazníků vyhrál Kaufland, na druhém místě se umístil Globus, který tak neobhájil své loňské vítězství a na třetím místě je Lidl.
2. Ocenění v kategorii **MasterCard Obchodník s oděvy 2013** (obuv, oblečení, sport) stejně jako loni vyhrála společnost Sportisimo, na druhém místě se umístil Deichman a na třetím A3 Sport. Sportisimo boduje zejména širokou sítí svých prodejen a vysokou loajalitou zákazníků.
3. Cenu **MasterCard Internetový obchodník roku 2013** obhájil portál Alza.cz, na druhém místě se umístil server Mall.cz a na třetím Aukro.cz. Zákazníci pozitivně vnímají především šíři nabízeného sortimentu a obchodu jsou loajální.
4. Vítězem kategorie **MasterCard Obchodník s drogerií a parfumerií roku 2013** se stala společnost dm drogerie markt, druhé místo patří drogerii Teta a třetím oceněným se stal Rossmann. Všechny tři společnosti tak dosáhly stejného umístění jako v loňském roce. Oceňovanými charakteristikami dm drogerie jsou především široký sortiment a personál prodejen.
5. **MasterCard Obchodník s elektronikou roku 2013** se stal Electro World, na druhém místě skončil Datart a třetí místo obhájil Okay. Electro World u zákazníků boduje zejména šíří sortimentu a kvalitou personálu.
6. Cenu **MasterCard Obchodník s knihami, CD a DVD roku 2013** obdržely Levné knihy, hned za ním získaly ocenění Knihy Dobrovský a Neoluxor.
7. Vítězem v kategorii **MasterCard Obchodník pro dům a zahradu 2013** (potřeby pro dům, zahradu a chovatele) se stalo OBI, na druhém místě Baumax, na třetím místě Hornbach. OBI zvítězilo ve své kategorii zatím pokaždé za dobu trvání soutěže, a má tak na svém kontě už jedenáct prvenství.
8. Cenu **MasterCard Obchodník roku pro domácnost 2013** (nábytek a vybavení domácností) získala IKEA. Na druhém místě je Asko Nábytek a třetí se umístil Jysk. Tato kategorie byla letos do soutěže zařazena poprvé jako samostatná.

Generální partner

Hlavní partneři



GE Money  
Bank





9. **MasterCard Obchodník bez bariér 2013** se stalo Tesco. Zákazníci ocenili přístup personálu a službu iTesco, kdy jim je nákup doručen až do domu. Zaštitu nad touto kategorií převzalo Konto BARIÉRY. *(více informací vyjde ve zvláštní tiskové zprávě)*

#### Zvláštní ceny

1. V kategorii **MasterCard Obchodník roku 2013 – GE Money Bank Cena veřejnosti** zvítězil Lidl. První místo mu zajistilo 22 354 hlasů, na druhém místě se umístila IKEA s 10 528 hlasy a na třetím místě je drogerie dm markt se 7 334 hlasy. Zákazníci hlasovali prostřednictvím internetových stránek [www.obchodnik-roku.cz](http://www.obchodnik-roku.cz) a SMS zpráv v průběhu prosince 2013 a ledna 2014 a celkem mezi nejruznější obchodníky rozdělili 153 973 hlasů.

2. Ocenění **MasterCard Obchodník roku – GE Money Bank Věrnostní program 2013** patří mezi novinky letošního ročníku a získala ho drogerie Teta s programem Teta Klub, který zákazníci označili jako nejpřínosnější.

*„ Věrnostní programy, které obchodníci stále častěji nabízejí, jsou významným prvkem, kterým se mohou odlišit od konkurence. Mohou výrazně posílit loajalitu zákazníků. Díky velkému množství programů musí být ale postaveny promyšleně a silně”, říká Josef Jehlík, manažer věrnostního programu bene+, GE Money Bank. „ To vše jsou důvody, proč byla soutěž MasterCard Obchodník roku rozšířena o kategorii GE Money Bank Věrnostní program”, dodává Josef Jehlík.*

3. Vítězem v kategorii **MasterCard Kreativita roku 2013** se stal Lidl. Rozhodla tak porota složená z profesionálů v oboru marketingu, která ocenila kampaň Paulus vs. Ihnačák. Jedná se jedinou kategorií, kam sami obchodníci mohli nominovat jednu ze svých úspěšných marketingových kampaní.

4. – 5. O vítězi v kategoriích **MasterCard Osobnost obchodu 2013 a MasterCard Inovace v obchodě roku 2013** hlasují účastníci Retail Summitu 2014 na základě nominací odborné poroty. *(více informací o nominovaných vyjde ve zvláštní tiskové zprávě)*

#### Slavnostní vyhlášení výsledků

Slavnostní vyhlášení absolutního vítěze, vítězů všech oborových kategorií i zvláštních cen proběhlo 4. února 2014 v Clarion Congress Hotelu v Praze.

#### Přehled vítězů ocenění MasterCard Obchodník roku 2013

Oborové kategorie	Vítěz
Absolutní vítěz MasterCard Obchodník roku 2013	IKEA

Generální partner



Hlavní partneři



GE Money  
Bank





MasterCard Obchodník s potravinami roku 2013	Kaufland
MasterCard Obchodník s oděvy 2013	Sportisimo
MasterCard Internetový obchodník roku 2013	Alza.cz
MasterCard Obchodník s drogerií a parfumerií roku 2013	dm drogerie markt
MasterCard Obchodník s elektronikou roku 2013	Electro World
MasterCard Obchodník s knihami, CD a DVD roku 2013	Levné knihy
MasterCard Obchodník pro dům a zahradu 2013	OBI
MasterCard Obchodník pro domácnost 2013	IKEA
MasterCard Obchodník bez bariér	Tesco
<b>Zvláštní kategorie</b>	<b>Vítěz</b>
MasterCard Obchodník roku 2013 – GE Money Bank Cena veřejnosti ( <i>viz zvláštní tisková zpráva</i> )	Lidl
MasterCard Kreativita roku 2013 ( <i>viz zvláštní tisková zpráva</i> )	Lidl
MasterCard Obchodník roku 2013 – GE Money Bank Věrnostní program roku 2013	Teta Klub

### O ocenění MasterCard Obchodník roku

Generálním partnerem ročníku 2013 se opět stala společnost MasterCard Europe, hlavními partnery jsou GE Money Bank a věrnostní program bene+. V rámci ocenění byli vybíráni vítězové v 9 oborových kategoriích, 5 zvláštních cen (GE Money Bank Cena veřejnosti, MasterCard Osobnost obchodu a MasterCard Inovace v obchodě, GE Money Bank Věrnostní program roku 2013 a MasterCard Kreativita roku 2013) a absolutní vítěz. Více informací o soutěži naleznete na stránkách [www.obchodnik-roku.cz](http://www.obchodnik-roku.cz).

*V případě zájmu o další informace kontaktujte, prosím:*

#### Ogilvy Public Relations

**Milan Kříž**, tel.: +420 221 998 237, 602 266 316, e-mail: [milan.kriz@ogilvy.com](mailto:milan.kriz@ogilvy.com)

**Lucie Policarová**, tel.: + 420 221 998 226, 724 557 221, e-mail: [lucie.policarova@ogilvy.com](mailto:lucie.policarova@ogilvy.com)

**Lucie Pavlů**, tel.: + 420 602 302 502, [lucie.pavlu@ogilvy.com](mailto:lucie.pavlu@ogilvy.com)

Generální partner

Hlavní partneři



GE Money  
Bank

