

ROHLIK.CZ ZÍSKAL OCENĚNÍ ZA NEJVÝZNAMNĚJŠÍ INOVACI V OBCHODĚ V SOUTĚŽI MASTERCARD OBCHODNÍK ROKU 2014

**Praha
4. února 2015**

Dne 3. února byl v rámci Retail Summitu 2015 zvolen vítěz kategorie Inovace v obchodě soutěže MasterCard Obchodník roku 2014. O vítězství se utkalo Sportisimo, drogerie Teta a online supermarket rohlik.cz, kteří na konferenci představili své nejvýznamnější inovace loňského roku. Účastníci prezentací poté hlasováním rozhodli o vítězi. Tím se stal rohlik.cz.

Online supermarket rohlik.cz sází na velký potenciál online trhu s potravinami, který je v České republice zatím v plenkách, ale v zahraničí tvoří až 10 % z celého trhu potravin. Zákazníci mohou vybírat z nabídky více než pět tisíc položek kvalitních potravin a dalšího zboží, které jim je doručeno do 90 minut. Rohlik.cz je na trhu výjimečný mimo jiné i tím, že využívá vlastní logistiku, proto dokáže doručit nákup co nejrychleji a v co nejpřesnější dobu. Zákazníkům tak významně šetří čas a jeho koncept je unikátní nejen v ČR, ale i ve světě. Rohlik.cz nyní rozváží zboží po Praze, do konce května však plánuje rozšíření služby i do dalších měst. Počet objednávek roste každý měsíc o desítky procent a v roce 2015, svém prvním kompletním, rohlik.cz očekává obrat přes 400 mil. Kč.

Sportisimo v loňském roce nabídlo zákazníkům celou šíři svých produktů prostřednictvím multimediálních kiosků. Jedná se o projekt, který nemá v rámci ČR, SR a Evropy obdoby. Multimediální kiosk byl po úspěšném pilotním provozu na vybraných prodejnách nasazen do všech prodejen Sportisimo v Čechách i na Slovensku a zároveň také na konceptech Molo – sport and lifestyle a Hard Sport. V provozu je 420 kusů multimediálních kiosků, díky kterým se zvýšila návštěvnost prodejen, obslužnost i spokojenost zákazníků. Tento inovativní způsob podpory prodeje efektivně propojuje znalosti a zkušenosti společnosti Sportisimo z e-commerce a retailu a získal již řadu ocenění: Popai Awards 2014, Polygraf 2014 : výstava v oboru POS/POP řešení a technologií, Duhový paprsek v oboru POS/POP reklama. Dalším krokem využití této technologie je zcela nový projekt „Digitální výlohy“, kde si zákazníci mohou prohlédnout nabídku ještě před vstupem do prodejny.

Drogerie TETA prošla během letošního roku dramatickou přeměnou a mnohem více se tak přiblížila současnému zákazníkovi. Z drogerie s pultovým prodejem ve stylu 80. a 90. let a s různorodým sortimentem se stalo moderní a příjemné místo, kde zákazníci najdou nový

Generální partner

Hlavní partneři



GE Money
Bank



svět dekorativní kosmetiky a parfémů a rozšířený dětský sortiment za skvělé ceny. Bylo otevřeno 240 zcela nových prodejen po celé České republice. Na novou tvář drogerie, kde zákazníci mohou nakupovat tak, jak si vždycky přály, upozorňovala televizní i online kampaň. Inovativní proměnou prošla i marketingová komunikace. Nový web navštěvuje statisíce zákazníků měsíčně, pravidelně vychází magazín Teta, který nabízí zajímavé čtení i přehled klubových novinek. Tím, že se drogerie Teta pro své zákazníky změnila, upevnila jejich loajalitu, získala 10 % zcela nových zákazníků a inovované prodejny vykazují průměrný měsíční růst 28,3 %.



MasterCard Inovace v Obchodě 2014 – zleva: Miroslav Lukeš (generální ředitel MasterCard pro ČR/SK a Rakousko, Marek Sacha a Tomáš Čupr za rohlík.cz a Richard Waliza (ředitel pro inovace a mobilní řešení MasterCard pro ČR/SK a Rakousko)

V případě zájmu o další informace kontaktujte, prosím:

Ogilvy Public Relations

Milan Kříž, tel.: +420 221 998 237, 602 266 316, e-mail: milan.kriz@ogilvy.com

Lucie Policarová, tel.: + 420 221 998 226, 724 557 221, e-mail: lucie.policarova@ogilvy.com

Generální partner

Hlavní partneři



GE Money
Bank

