

ABSOLUTNÍM VÍTĚZEM OCENĚNÍ MASTERCARD OBCHODNÍK ROKU 2014 SE STALA IKEA

Praha

3. února 2015

- Absolutním vítězem a držitelem titulu MasterCard Obchodník roku 2014 se stejně jako loni stala IKEA Česká republika. Ta byla také oceněna v rámci oborových kategorií jako MasterCard Obchodník pro domácnost 2014.
- Mezi další vítěze oborových kategorií patří Kaufland, Sportisimo, Deichmann, mall.cz, dm drogerie markt, Neoluxor, czc.cz a OBI.
- Ocenění v kategorii GE Money Bank nejpřínosnější věrnostní program získal Yves Rocher.
- Vítězem v kategorii MasterCard Obchodník bez bariér se opět stalo Tesco.
- Vítěze v kategorii GE Money Bank Cena veřejnosti vybrali zákazníci hlasováním na internetu a přes SMS. Nejvíce hlasů získal Lidl.
- Vítězem v kategorii MasterCard Kreativita roku 2014 se stal Lidl. Rozhodla tak porota složená z profesionálů v oboru marketingu, která ocenila projekt Paulus vs. Ihnačák – kuchyně Lidlu.

Celkový vítěz i vítězové v jednotlivých sortimentních kategoriích byli určeni na základě výsledků rozsáhlého reprezentativního internetového výzkumu společnosti INCOMA GfK na vzorku 1 000 respondentů z celé České republiky. Hodnocenými parametry bylo spontánní jmenování prodejny („top of mind“), počet nakupujících a míra jejich věrnosti prodejně, důvěra zákazníků a spokojenost s vybranými parametry (sortiment, kvalita, orientace v nabídce).

Absolutní vítěz

Absolutním vítězem **dvanáctého ročníku** ocenění **MasterCard Obchodník roku 2014** se stala společnost **IKEA Česká republika**. Lidé nejvíce oceňovali hlavně skladbu sortimentu společnosti, prodejna vykazuje i vysokou míru loajality a důvěry zákazníků. Na druhém místě se v kategorii Absolutní vítěz prosadila dm drogerie markt a na třetím místě se umístila drogerie Teta.

„O vítězství jednotlivých obchodníků rozhodli zákazníci, a je proto známkou kvality jejich služeb a produktů. I my se stále snažíme soutěž MasterCard Obchodník roku zkvalitňovat, proto letos poprvé zákazníci hodnotili ve všech oborových kategoriích kamenné obchody i e-shopy současně. Konkurence tak byla veliká a vítězové mohou být na toto nejprestižnější ocenění mezi českými obchodníky právem hrdí,“ říká Martina Kirchrathová, Commerce Development Director společnosti MasterCard Europe pro Českou republiku a Slovensko.

Generální partner

Hlavní partneři



GE Money
Bank



Oborové kategorie

V rozvržení oborových kategorií nastala změna – kategorie MasterCard Obchodník s oděvy byla rozdělena na Fashion a Sport. Došlo tak k navýšení počtu kategorií.

Letos poprvé došlo k zařazení specializovaných e-shopů do příslušných oborových kategorií. Široko sortimentní e-shopy byly hodnoceny v kategorii MasterCard Internetový obchodník roku 2014.

1. Cenu **MasterCard Obchodník s potravinami 2014** (hypermarkety, supermarkety, potraviny) letos díky vysoké loajalitě svých zákazníků i kvalitě nabídky vyhrál Kaufland. Obhájil tak své loňské vítězství. Na druhém místě se umístil Globus a na třetím místě je Lidl.
2. Ocenění v kategorii **MasterCard Obchodník s oděvy a obuví 2014** (obuv, oblečení, doplňky) získal Deichmann. Na druhém místě se umístilo C&A a na třetím zoot.cz.
3. Vítězem kategorie **MasterCard Obchodník se sportovními oděvy a potřebami 2014** (obuv, oblečení, sportovní potřeby) se stalo Sportisimo. To boduje zejména širokou sítí svých prodejen a vysokou loajalitou zákazníků. Na druhém místě se umístil Decathlon a na třetím e-shop altisport.cz. Tato kategorie byla letos do soutěže zařazena poprvé jako samostatná.
4. Cenu **MasterCard Internetový obchodník 2014** získal mall.cz, na druhém místě se umístila alza.cz, která neobhájila loňské vítězství, a na třetím místě je nováček v žebříčku eva.cz.
5. Vítězem kategorie **MasterCard Obchodník s drogerií a parfumerií 2014** se stala společnost dm drogerie markt, druhé místo patří drogerii Teta a třetím oceněným se stal Rossmann. Všechny tři společnosti již třetí rok dosahují stejného umístění. Oceňovanou charakteristikou dm drogerie je především skladba a kvalita nabídky.
6. **MasterCard Obchodník s elektronikou 2014** se stal e-shop czc.cz. Potvrdil tak, že e-shopy mohou kamenným prodejnám velmi dobře konkurovat. Na druhém místě skončil T. S. Bohemia a až na třetím místě je loňský vítěz Electro World.
7. Cenu **MasterCard Obchodník s knihami 2014** obdržel Neoluxor, který se posunul z loňského třetího místa. Hned za ním získaly ocenění Knihy Dobrovský a Kanzelsberger.
8. Vítězem v kategorii **MasterCard Obchodník pro dům, zahradu a chovatele 2014** (potřeby pro dům, zahradu a chovatele) se stalo OBI, druhý je Hornbach, který se v žebříčku o jedno místo posunul, na třetím místě se umístil UNI HOBBY. OBI zvítězilo ve své kategorii zatím pokaždé za dobu trvání soutěže, a má tak na svém kontě už dvanáct prvenství. Svědčí to o velké loajalitě a spokojenosti jeho zákazníků.

Generální partner

Hlavní partneři

GE Money
Bank

9. Cenu **MasterCard Obchodník roku pro domácnost 2014** (nábytek a vybavení domácností) získala stejně jako loni IKEA. Na druhém místě je opět Asko Nábytek a třetí se umístil SCANTO nábytek.

10. **MasterCard Obchodník bez bariér 2014** obhájilo Tesco. Zákazníci ocenili přístup personálu a službu iTesco, kdy jim je nákup doručen až do domu. Záštitu nad touto kategorií převzalo Konto BARIÉRY.

„Průzkum, který organizujeme v metodické spolupráci se společností Incoma GfK, stále potvrzuje naše obavy, že potíže s bezbariérovostí mají nejčastěji malé místní prodejny. Je v nich nedostatek prostoru, schůdek u vchodu, chybí bezbariérové parkování či toaleta. Lidé, kteří nemají ve svém okolí možnost nákupu ve velkém moderním řetězci, které jsou na tom až na výjimky lépe, jsou tak i při běžném každodenním nákupu nuceni spoléhat na pomoc druhých,“ říká Božena Jirků, ředitelka nadace Konto Bariéry. „Letos nás mile překvapilo, že respondenti, kterými byli lidé s různými typy postižení, nás upozorňovali i na nedostatky v případě lékáren, pošt nebo úřadů. To potvrzuje, že podobné průzkumy a prezentace jejich výsledků veřejnosti mají velký význam,“ dodává Jirků.

Zvláštní ceny

1. V kategorii **MasterCard Obchodník roku 2014 – GE Money Bank Cena veřejnosti** zvítězil Lidl. První místo mu zajistilo 31 772 hlasů. Víteztví bylo letos velmi těsné, na druhém místě se umístila drogerie TETA s 29 840 hlasy, na třetím místě je IKEA s 29 310 hlasy. Zákazníci hlasovali prostřednictvím internetových stránek www.obchodnik-roku.cz a SMS zpráv v průběhu prosince 2014 a ledna 2015 a celkem mezi nejrůznější obchodníky rozdělili 388 844 platných hlasů, což je o 234 871 více než loni.

2. Ocenění **MasterCard Obchodník roku – GE Money Bank Věrnostní program 2014** získal Yves Rocher, který letos zákazníci označili jako nejpřínosnější.

„Věrnostní programy, které obchodníci stále častěji nabízejí, jsou významným prvkem, kterým se mohou odlišit od konkurence. Mohou výrazně posílit loajalitu zákazníků. Díky velkému množství programů musí být ale postaveny promyšleně a silně,“ říká Josef Jehlík, manažer věrnostního programu bene+, GE Money Bank.

3. Vítězem v kategorii **MasterCard Kreativita roku 2014** se stal Lidl. Rozhodla tak porota složená z profesionálů v oboru marketingu, která ocenila kampaň Paulus vs. Ihnačák – kuchyně Lidlu. Druhé místo získal Kaufland s kampaní Z lásky k Česku a na třetím místě bodovalo Penny s projektem Penny městečko. Své kampaně přihlásil i Datart a czc.cz.

4. O vítězi v kategorii **MasterCard Inovace v obchodě roku 2014** hlasují účastníci Retail Summitu 2014 na základě nominací odborné poroty. *(více informací o nominovaných vyjde ve zvláštní tiskové zprávě)*

Generální partner



Hlavní partneři



GE Money
Bank



Slavnostní vyhlášení výsledků

Slavnostní vyhlášení absolutního vítěze, vítězů všech oborových kategorií i zvláštních cen proběhlo 3. února 2015 v Clarion Congress Hotelu v Praze.

Přehled vítězů ocenění MasterCard Obchodník roku 2014

Oborové kategorie	Vítěz
Absolutní vítěz MasterCard Obchodník roku 2014	IKEA
MasterCard Obchodník s potravinami 2014	Kaufland
MasterCard Obchodník s oděvy a obuví 2014	Deichmann
MasterCard Obchodník se sportovními oděvy a potřebami 2014	Sportisimo
MasterCard Internetový obchodník 2014	mall.cz
MasterCard Obchodník s drogerií a parfumerií roku 2014	dm drogerie markt
MasterCard Obchodník s elektronikou 2014	czc.cz
MasterCard Obchodník s knihami 2014	Neoluxor
MasterCard Obchodník pro dům, zahradu a chovatele 2014	OBI
MasterCard Obchodník pro domácnost 2014	IKEA
MasterCard Obchodník bez bariér	Tesco
Zvláštní kategorie	Vítěz
MasterCard Obchodník roku 2014 – GE Money Bank Cena veřejnosti (<i>viz zvláštní tisková zpráva</i>)	Lidl
MasterCard Kreativita roku 2014 (<i>viz zvláštní tisková zpráva</i>)	Lidl
MasterCard Obchodník roku 2014 – GE Money Bank Věrnostní program roku	Yves Rocher

O ocenění MasterCard Obchodník roku

Generálním partnerem ročníku 2014 se opět stala společnost MasterCard Europe, hlavními partnery jsou GE Money Bank a věrnostní program bene+. V rámci ocenění byli vybíráni vítězové v 10 oborových kategoriích, 4 zvláštních cen (GE Money Bank Cena veřejnosti,

Generální partner

Hlavní partneři

GE Money
Bank

a MasterCard Inovace v obchodě, GE Money Bank Věrnostní program roku 2014 a MasterCard Kreativita roku 2014) a absolutní vítěz. Více informací o soutěži naleznete na stránkách www.obchodnik-roku.cz.

V případě zájmu o další informace kontaktujte, prosím:

Ogilvy Public Relations

Milan Kříž, tel.: +420 221 998 237, 602 266 316, e-mail: milan.kriz@ogilvy.com

Lucie Polícarová, tel.: + 420 221 998 226, 724 557 221, e-mail: lucie.policarova@ogilvy.com

Generální partner



Hlavní partneři



GE Money
Bank

