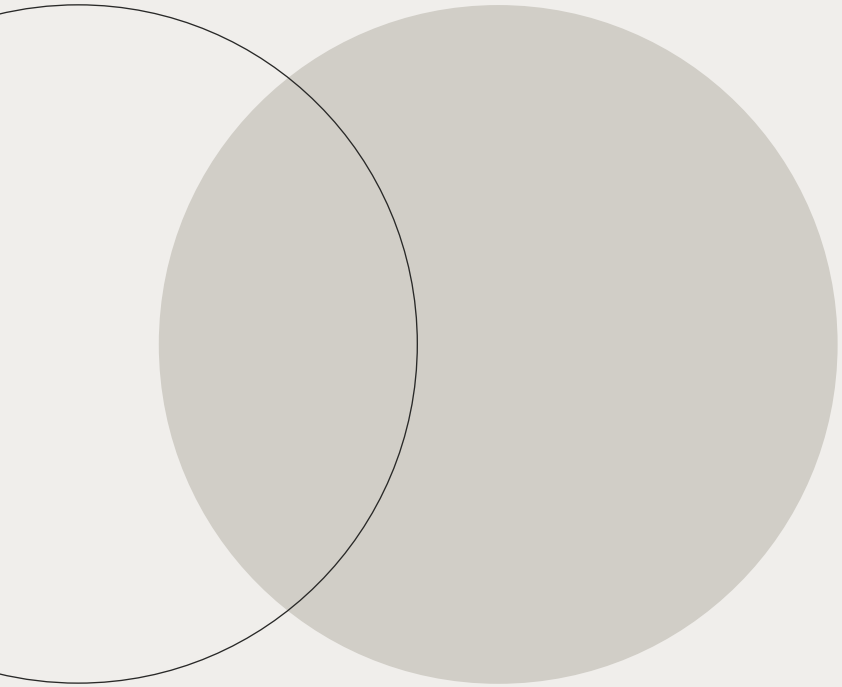
obchodník
roku 2026

cena veřejnosti

Informace pro obchodníky



Tento manuál shrnuje informace o aktuálním ročníku ocenění Mastercard Obchodník roku a přináší tipy pro obchodníky, jak podpořit hlasování veřejnosti a získat vítězství v kategorii Cena veřejnosti.

01 Mastercard Obchodník roku
02 Kategorie ocenění
03 Cena veřejnosti
04 Jak přispět ke svému vítězství?
05 Příklady (ne)povolené textace
06 Příklady prezentace
07 Pravidla pro hlasování veřejnosti

01

Ocenění Mastercard Obchodník roku

Ocenění Mastercard Obchodník roku je jedinečným projektem, který již od roku 2003 mapuje vývoj českého maloobchodu. Společnost Mastercard prostřednictvím tohoto prestižního ocenění každoročně vyzdvihuje nejlepší obchodníky na trhu, a to jak z pohledu kvality poskytovaných služeb, tak popularity mezi zákazníky. Úspěch v ocenění je pro obchodníky nejen uznáním jejich práce, ale také cennou zpětnou vazbou od zákazníků.

Díky své kontinuitě trvající nepřetržitě přes dvě dekády získalo ocenění Mastercard Obchodník roku výraznou mediální pozornost a vybudovalo si renomé jak mezi samotnými obchodníky, tak i jejich zákazníky. Vítězství v jednotlivých kategoriích představuje pozitivní signál pro zákazníky, zaměstnance a akcionáře. Je pro obchodníky rovněž důležitým komunikačním nástrojem.

Mastercard Obchodník roku odráží dynamické změny a trendy v oblasti maloobchodu. Kategorie ocenění se neustále vyvíjejí, aby reflektovaly aktuální situaci na trhu. Významnou roli zde hrají i odborné kategorie, jako je například Inovátor roku, které oceňují projekty s potenciálem měnit pravidla hry v maloobchodě – ať už prostřednictvím nových technologií, moderních přístupů k prodeji, nebo iniciativ zaměřených na společenskou odpovědnost a udržitelnost.

Mastercard Obchodník roku je tedy nejen oslavou úspěšných obchodníků, ale také cenným vodítkem pro zákazníky, kteří hledají kvalitní nákupní zážitek. V rámci kategorie Cena veřejnosti, kde zákazníci rozdělují hlasy svým oblíbeným obchodníkům, se do hlasování každoročně zapojují desítky tisíc spotřebitelů, což podtrhuje prestiž a význam ocenění v očích veřejnosti.

02

Kategorie ocenění

Absolutní vítěz a vítězové **sortimentních kategorií** jsou vybíráni na základě reprezentativního průzkumu veřejného mínění, který realizuje nezávislá výzkumná agentura.

Odborná porota vybere finalisty kategorie **Inovátor v obchodě**. O možnosti přihlášení projektů do kategorie Inovátor v obchodě vás budeme informovat v následujících týdnech.

Udělena bude opět cena Mastercard Obchodník roku – **Cena veřejnosti**, o jejímž držiteli rozhodne hlasování prostřednictvím internetových stránek www.obchodnik-roku.cz.

Seznam sortimentních kategorií

- Obchodník roku s potravinami
- Obchodník roku s drogerií a parfumerií
- Obchodník roku s oděvy
- Obchodník roku s obuví
- Obchodník roku se sportovními potřebami
- Obchodník roku s elektrem a elektronikou
- Obchodník roku pro dům a zahradu
- Obchodník roku s nábytkem a bytovými doplňky
- Obchodník roku s chovatelskými potřebami
- Obchodník roku s knihami
- Obchodník roku s hračkami
- Obchodník roku v oblasti cestování
- Čerpací stanice roku
- Lékárna roku
- E-shop roku
- Doručení jídla a potravin

03

Cena veřejnosti

Hlasování veřejnosti bude probíhat kontinuálně **od 9. listopadu 2026 do 21. února 2027** včetně na stránkách www.obchodnik-roku.cz. Stránky budou spuštěny současně se zahájením hlasování a budou zde zveřejňovány také průběžné výsledky hlasování.

V hlasování veřejnosti je směrodatné jen absolutní pořadí napříč oborovými specializacemi obchodníků, vítězem se tedy stává obchodník s celkově nejvyšším počtem bodů. Umístění dalších obchodníků v rámci jednotlivých oborů, tedy od 2. místa dále, nelze považovat za vítězství ve svém segmentu a nelze tímto způsobem jakkoliv komunikovat.

04

Jak přispět ke svému vítězství?

Aby mohli zákazníci hlasovat právě pro vaši společnost, musí o možnosti hlasování vědět. Záleží na každém obchodníkovi, jak zaujme své zákazníky a jaké marketingové nástroje využije k podpoře hlasování pro získání co nejvyššího počtu bodů.

K podpoře hlasování **doporučujeme využít připravené materiály**, do kterých stačí pouze doplnit vaše logo. **Prosíme používat aktuální materiály s grafikou pro letošní ročník ocenění.** Lze použít i vlastní materiály **s logem Mastercard Obchodník roku – Cena veřejnosti**.

Hlasující mohou vyhrát atraktivní ceny. Každý hlasující je zařazen do soutěže.

V případě použití vlastních materiálů **je nutné dodržení pravidel textace**.

Musí být zřejmé a jednoznačné, že do spotřebitelské soutěže o hlavní ceny může být zařazen **každý hlasující, tedy bez ohledu na to, pro kterého obchodníka hlasoval**.

Kromě soutěže o hlavní ceny, které věnuje partner ocenění, společnost Mastercard, můžete zákazníky k hlasování **motivovat také vlastní soutěží**. Nabídněte jim například nákupní vouchery, drobné dárky nebo jiné odměny.

05

Příklady (ne)povolené textace

Nepovolená textace

Hlasujte **pro nás** a vyhrajte dovolenou v hodnotě 50 000 Kč nebo jeden ze 100 chytrých platebních prstenů Niceboy ONE Ultra.

Dejte **nám** svůj hlas a vyhrajte dovolenou v hodnotě 50 000 Kč nebo jeden ze 100 chytrých platebních prstenů Niceboy ONE Ultra.

Podpořte **nás** a vyhrajte dovolenou v hodnotě 50 000 Kč nebo jeden ze 100 chytrých platebních prstenů Niceboy ONE Ultra.

Povolená textace

Hlasujte v ocenění Mastercard Obchodník roku na www.obchodnik-roku.cz. Každý hlasující se zúčastní soutěže o dovolenou v hodnotě 50 000 Kč nebo o jeden ze 100 chytrých platebních prstenů Niceboy ONE Ultra.

Hlasujte v ocenění Mastercard Obchodník roku na www.obchodnik-roku.cz a organizátor vás zařadí do soutěže o dovolenou v hodnotě 50 000 Kč nebo o jeden ze 100 chytrých platebních prstenů Niceboy ONE Ultra.

Podpořte svůj oblíbený obchod v ocenění Mastercard Obchodník roku a organizátor vás zařadí do soutěže o dovolenou v hodnotě 50 000 Kč nebo o jeden ze 100 chytrých platebních prstenů Niceboy ONE Ultra. Hlasujte na www.obchodnik-roku.cz.

Dejte nám hlas v ocenění Mastercard Obchodník roku. Hlasujte na www.obchodnik-roku.cz.

Podpořte nás v ocenění Mastercard Obchodník roku. Hlasujte na www.obchodnik-roku.cz.

Pokud u nás rádi nakupujete, hlasujte pro nás v ocenění Mastercard Obchodník roku na www.obchodnik-roku.cz.

Všechny návrhy komunikace musí projít schválením organizátora. Zašlete nám je prosím před jejich zveřejněním na e-mailovou adresu lucie.pavlu@ogilvy.com.

06

Příklady prezentace

Nechte hlasovat své zákazníky na sociálních sítích. Na svých profilech na **Facebooku, Instagramu, X** a dalších online kanálech můžete oslovit tisíce lidí, kteří vašemu obchodu fandí. Požádejte je o podporu na začátku, v průběhu, ale také před koncem hlasování.

Na **inzeráty, plakáty a papírové stojánky, samolepky a stávající marketingové letáky** umístěte větu Hlasujte v ocenění Mastercard Obchodník roku na www.obchodnik-roku.cz.

Motivaci svých zákazníků k odevzdání hlasu můžete zvýšit také uvedením výzev k hlasování **v zákaznických časopisech a reklamních letácích**, které distribuujete svým zákazníkům či rozdáváte v prodejnách.

Návštěvníci vašich internetových stránek by také měli mít možnost hlasovat. Není nic snazšího než uvést výzvu k hlasování **na vašich internetových stránkách** s přímým odkazem na stránky s hlasováním.

I vaši zaměstnanci jsou zákazníky, i oni vám tedy mohou dát svůj hlas. Motivovat je k tomu můžete uváděním výzev k hlasování **v interní komunikaci** (např. interní časopis, intranet atp.). Zaměstnanci mohou být vyzváni k hlasování, nesmí jim to však být uloženo jako pracovní povinnost.

Účtenky z vašich pokladen mohou obsahovat text: Hlasujte na www.obchodnik-roku.cz.

07

Pravidla pro hlasování veřejnosti

Po vyplnění a odeslání formuláře bude každému hlasujícímu automaticky na jím vyplněnou e-mailovou adresu zaslána žádost o potvrzení hlasování. **Pro úplnost hlasování musí každý hlasující tuto žádost potvrdit. Hlasování, které není potvrzeno přes e-mail, není platné.**

Hlasovat na internetu může každý hlasující maximálně 1× za dobu konání soutěže, tedy z jedné e-mailové adresy je možné potvrdit maximálně 1 hlasování za dobu konání soutěže.

Ruční kontrola hlasů odchytí případné pokusy o podvodné hlasování (např. formou automatického vytváření e-mailových adres). Tyto podvodné hlasy budou odstraněny a považovány za neplatné.

Aplikace je zabezpečena certifikátem I.CA.

Pro zajištění bezpečnosti hlasování platí:

- Vývoj přijatých hlasů bude průběžně sledován. Při nestandardních pohybech hlasů (např. dramatický nárůst u jednoho obchodníka) budou hlasy okamžitě prozkoumány a bude ověřena jejich platnost.
- Každý pracovní den bude manuálně prohlédnuta databáze s přijatými hlasy s cílem zkontrolovat, že hlasy nejsou podvodné.
- Organizátor soutěže si vyhrazuje právo odvolat ze soutěže obchodníka, který se pokusí manipulovat s hlasy, popř. se dopustí v rámci soutěže neetického chování.
- Průběžné výsledky budou zveřejňovány na internetových stránkách www.obchodnik-roku.cz. Stránky budou spuštěny současně se zahájením hlasování veřejnosti. Graf s průběžnými výsledky bude obnovován na denní bázi.

Kontakt

Ogilvy, s. r. o.
Lucie Pavlů
lucie.pavlu@ogilvy.com