obchodník roku 2026

Tisková zpráva

Zákazníci rozhodnou o vítězích prestižního ocenění Mastercard Obchodník roku 2026

Hlasování v kategorii Cena veřejnosti právě začíná

Praha
9. listopadu 2026

Zahájením 24. ročníku prestižního ocenění Mastercard Obchodník roku odstartoval boj o nejvyšší příčky mezi českými obchodníky napříč různými maloobchodními kategoriemi. Zároveň bylo spuštěno veřejné hlasování, které umožňuje zákazníkům zvolit svého favorita v kategorii Cena veřejnosti a zapojit se do soutěže o atraktivní ceny – dovolenou v hodnotě 50 tisíc korun a 100 chytrých platebních prstenů Niceboy ONE Ultra. Hlasování probíhá do 21. února 2027 na webu www.obchodnik-roku.cz.

Mastercard Obchodník roku každoročně oceňuje obchodníky, kteří vynikají nejen kvalitou služeb a zákaznického zážitku, ale také schopností přizpůsobit se rychle se měnícím potřebám trhu a spotřebitelů.

„Ocenění Mastercard Obchodník roku dlouhodobě ukazuje, jak se český maloobchod proměňuje a jak pružně obchodníci dokážou reagovat na měnící se potřeby zákazníků. Naším cílem je oceňovat ty, kteří posouvají úroveň českého retailu dopředu, a přinášet inspiraci k dalšímu rozvoji. Stále důležitější roli přitom hrají inovace a technologie, ať už pomáhají nakupování zjednodušit, zpříjemnit nebo zvýšit jeho bezpečnost. Letos se proto zvlášť těším na projekty v kategorii Inovátor v obchodě. Zajímavé bude sledovat například využití umělé inteligence a postupný nástup agentic commerce, kdy AI zákazníkům nejen pomáhá s výběrem zboží, ale může postupně převzít i další části nákupního procesu včetně samotného nákupu a platby," řekl Martin Dolejš, ředitel rozvoje obchodu, Mastercard.

Kategorie ocenění Mastercard Obchodník roku

Cena veřejnosti

Cena veřejnosti patří k nejvýznamnějším kategoriím soutěže, a to díky své jedinečnosti – o vítězi rozhodují přímo zákazníci svým hlasováním. Mají tak možnost ocenit obchodníky, kteří podle nich nejvíce formují úroveň služeb na trhu a zároveň se těší jejich dlouhodobé přízni. Tato přímá interakce mezi spotřebiteli a značkami přináší cenné poznatky o aktuálních preferencích i hodnotách, které jsou pro zákazníky klíčové. Každoročně se do hlasování zapojují desetitisíce lidí napříč Českou republikou.

Každý zákazník má možnost podpořit svého favorita mezi obchodníky od 9. listopadu 2026 do 21. února 2027 a zároveň se účastnit soutěže o atraktivní ceny – dovolenou v hodnotě 50 tisíc korun a 100 chytrých platebních prstenů Niceboy ONE Ultra. Hlasovat je možné na webových stránkách www.obchodnik-roku.cz.

Absolutní vítěz a sortimentní kategorie

Kromě Ceny veřejnosti budou oceněni také obchodníci v jednotlivých sortimentních kategoriích. Výsledky v těchto kategoriích vycházejí z reprezentativního spotřebitelského výzkumu, který provádí nezávislá agentura na vzorku 1 500 respondentů z celé České republiky.

V letošním ročníku budou obchodníci hodnoceni v následujících kategoriích:

- Obchodník roku s potravinami

- Obchodník roku s drogerií a parfumerií
- Obchodník roku s oděvy
- Obchodník roku s obuví
- Obchodník roku se sportovními potřebami
- Obchodník roku s elektrem a elektronikou
- Obchodník roku pro dům a zahradu
- Obchodník roku s nábytkem a bytovými doplňky
- Obchodník roku s chovatelskými potřebami
- Obchodník roku s knihami
- Obchodník roku s hračkami
- Obchodník roku v oblasti cestování
- Čerpací stanice roku
- Lékárna roku
- E-shop roku
- Doručení jídla a potravin

Inovátor v obchodě

Tato kategorie oceňuje obchodníky, kteří v roce 2026 přinesli na český trh nejodvážnější a nejprogresivnější inovace. Odborná porota vybere z nominovaných projektů tři finalisty, kteří pak představí svá inovativní řešení na největší obchodní konferenci ve střední Evropě Retail Summit. O vítězi bude následně hlasovat publikum konference.

Odborná porota, která bude hodnotit nominované projekty, se sejde v lednu 2027 ve složení:

- Tomáš Prouza, prezident, Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR
- Romana Nýdrle, ředitelka pro obchod, Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR
- Jan Vetyška, výkonný ředitel, Asociace pro elektronickou komerci
- Přemysl Hanzelka, výkonný ředitel, ČSOB
- Petr Vaněk, Branch manager, GoPay Czech Branch
- Pavlína Louženská, TrendBrews
- Aleš Kupčák, Product & Portfolio Director, Albert Česká republika
- Peter Brejčák, redaktor, CzechCrunch
- Martin Dolejš, ředitel rozvoje obchodu, Mastercard
- Tomáš Večerek, manažer pro vztahy s obchodníky, Mastercard

Zodpovědný obchodník

Ocenění v kategorii SOCR ČR – Zodpovědný obchodník vyhlašuje Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR za podpory společnosti Mastercard.

Vítězové všech kategorií budou slavnostně vyhlášeni 17. března 2027 během galavečera Mastercard Obchodník roku na konferenci Retail Summit.

V případě zájmu o další informace kontaktujte prosím:
Ogilvy
Lucie Pavlů
e-mail: lucie.pavlu@ogilvy.com