obchodník roku 2026

# Pravidla – hodnocení obchodníků

## Ocenění Mastercard Obchodník roku 2026 – pravidla části ocenění „Hodnocení obchodníků“

### 1. POŘADATEL A GENERÁLNÍ PARTNER

Pořadatelem a generálním partnerem soutěže Mastercard Obchodník roku 2026 (dále jen „soutěž“) je společnost Mastercard Europe SA, organizační složka, se sídlem na Praze 1, Na poříčí 1079/3a, PSČ 110 00, IČ: 69345724 zapsaná v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 34449 (dále jako „pořadatel“)

Organizátorem soutěže je společnost Ogilvy, s.r.o. se sídlem v Praze 7, Bubenská 1477/1, Holešovice, 170 00, IČ:25120158 zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 51364 (dále jako „organizátor“).

### 2. PRO KOHO JE SOUTĚŽ URČENA?

Soutěž je určena pro obchodníky. Obchodníkem se pro účely těchto pravidel rozumí právnická nebo fyzická osoba, která na území České republiky provozuje obchodní provozovnu (dále i jako soutěžící).

### 3. JAK SOUTĚŽ FUNGUJE?

Soutěž je rozdělena do následujících tří samostatných částí

- Hodnocení na základě průzkumu veřejného mínění
- Hlasování veřejnosti na internetových stránkách
- Hlasování účastníků konference Retail Summit

### 3.1 PRVNÍ ČÁST SOUTĚŽE: HODNOCENÍ NA ZÁKLADĚ PRŮZKUMU VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ

Tuto část soutěže zajišťuje pořadatel a je rozdělena do oborových kategorií a hlavní kategorie a mohou se jí zúčastnit pouze obchodníci, kteří budou do jednotlivých kategorií nominováni pořadatelem. Seznam kategorií je přílohou těchto pravidel.

Nominace do této části soutěže proběhnou podle metodiky společnosti g82, s.r.o., IČO: 28467647 (dále jen „G82“) při zohlednění následujících kritérií:

- velikost prodejní plochy v m2
- sortiment prodávaného zboží
- rozšířenost v rámci ČR
- forma prodeje
- preference zákazníků na základě vlastních výzkumů G82.

O vítězi v každé kategorii rozhodne výsledek reprezentativního šetření G82 na vzorku českých spotřebitelů (formou on-line dotazování, celkem 1 500 osob české populace ve věku 15 – 64 let, realizovaný v průběhu podzimu 2026). V každé oborové kategorii bude vybrán jeden vítěz. Vítězem se stane obchodník, který získá nejlepší komplexní hodnocení ze strany dotazovaných osob ve své kategorii podle metodiky G82. Absolutním vítězem se stane obchodník, který získá absolutně nejvyšší hodnocení ze strany dotazovaných osob bez ohledu na kategorii zboží.

### 3.2 DRUHÁ ČÁST SOUTĚŽE: HLASOVÁNÍ VEŘEJNOSTI NA INTERNETOVÝCH STRÁNKÁCH

Doba hlasování veřejnosti je od **9. listopadu 2026** do **21. února 2027**.

V této části soutěže hlasuje široká veřejnost. Vítěz hlasování veřejnosti – obchodník, který bude mít nejvyšší počet platných bodů v této části soutěže od hlasující veřejnosti získá titul **Mastercard Obchodník roku 2026 – Cena veřejnosti.**

Hlasování veřejnosti se může zúčastnit fyzická osoba starší 18 let, s adresou pro doručování na území České republiky, která chce vyjádřit svou spokojenost se službami, sortimentem, přístupem personálu či dalšími atributy

jednotlivých obchodníků (dále jen „hlasující"). Hlasující mohou v této části soutěže hlasovat na internetových stránkách www.obchodnik-roku.cz.

**Hlasování prostřednictvím internetu:**
Při hlasování prostřednictvím internetových stránek může hlasující vyplnit pouze jeden hlasovací formulář.

Hlasující vyplní webový formulář soutěže na internetových stránkách www.obchodnik-roku.cz (dále také jen „formulář") dle instrukcí na těchto stránkách uvedených, a formulář odešle pořadateli. Po vyplnění a odeslání formuláře bude každému hlasujícímu automaticky na jím vyplněnou emailovou adresu zaslána žádost o potvrzení hlasování. Pro úplnost hlasování musí každý hlasující tuto žádost potvrdit. Hlasování, které není potvrzeno přes e-mail, není platné.

Všechny případné další pokusy jednoho hlasujícího o zaslání dalšího hlasu (formuláře) nebudou do soutěže zařazeny a jsou neplatné. Neplatné jsou rovněž formuláře vyplněné v rozporu s instrukcemi uvedenými na webových stránkách, formuláře doručené pořadateli mimo dobu hlasování veřejnosti, formuláře nesrozumitelné (např. uvádějící neexistující nebo zmatečné jméno obchodníka) jakož i formuláře, které jakýmkoliv jiným způsobem odporují těmto pravidlům. Hlasy zaslané prostřednictvím neplatných formulářů jsou rovněž neplatné. Průběžné výsledky hlasování budou zveřejňovány na webových stránkách www.obchodnik-roku.cz.

Organizátor si vyhrazuje právo vyřadit ze soutěže obchodníky, kteří prokazatelně neeticky ovlivňují průběh hlasování. Za neetické ovlivňování průběhu hlasování se rozumí zejména obchodníkem uložená pracovní povinnost zaměstnancům, aby hlasovali v jeho prospěch (nicméně obchodník může zaměstnance k hlasování vyzvat, aniž by to specifikoval jako pracovní povinnost), používání automatizovaných a dalších hlasovacích softwarů či zařízení apod.

### 3.3 TŘETÍ ČÁST SOUTĚŽE

### KATEGORIE INOVACE ROKU

Princip výběru vítěze kategorie „**Inovátor v obchodě"** je kombinací expertního názoru a volby profesionály z odvětví obchodu. Odborná porota sestavená z expertů ze Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR, Asociace pro elektronickou komerci, odborných novinářů, Mastercard a dalších odborníků vybere z přihlášených projektů 3 finalisty. Kandidáti budou vyzváni k prezentaci svého řešení na konferenci Retail Summit a o vítězi kategorie rozhodnou hlasováním účastníci uvedené konference, kteří budou přítomní v sále v době hlasování. Každý přítomný účastník dá v okamžiku hlasování svůj hlas maximálně jedné nominaci. Nominace, která získá nejvíce hlasů, se stávají vítězem této kategorie.

## 4. PRAVIDLA PRO VYUŽÍVÁNÍ LOGA BĚHEM SOUTĚŽE

Obchodníci mají možnost informovat v průběhu doby hlasování veřejnosti své zákazníky o soutěži a požádat je, aby jim dali svůj hlas. K tomuto účelu mohou používat předpřipravené materiály organizátorem soutěže nebo logo Mastercard Obchodník roku 2026. Materiály a logo jsou ke stažení na www.obchodnik-roku.cz. Na stejném místě je ke stažení také Manuál jednotného vizuálního stylu, který upravuje podmínky používání tohoto loga. Obchodníci mohou logo používat pouze v souladu s tímto manuálem. Obchodníci se zároveň zavazují zaslat pořadateli nebo organizátorovi k náhledu a schválení každé použití materiálů a loga, a to včas, aby bylo možné v případě potřeby použití loga upravit dle Manuálu jednotného vizuálního stylu dříve, než bude zveřejněno. Kontakt je uveden na www.obchodnik-roku.cz.

Obchodníci nemohou toto logo používat v jiných souvislostech, především pak v kontextu, který by mohl působit dojmem, že obchodník toto logo získal jako vítěz. Pořadatel v této souvislosti upozorňuje na skutečnost, že logo, kterým označuje soutěž, je ochrannou známkou zapsanou u Úřadu průmyslového vlastnictví a je chráněno dle zákona o ochranných známkách a právem autorským.

# Pravidla – hodnocení obchodníků

## 5. PRAVIDLA PRO VYUŽÍVÁNÍ LOGA A TITULU PRO VÍTĚZNÉ OBCHODNÍKY

Pořadatel uděluje obchodníkům, kteří se stanou vítězi jednotlivých částí soutěže dle č. 3.1 až 3.3 právo užívat titul, který jim bude udělen a příslušné logo, kterým pořadatel označuje soutěž „Mastercard Obchodník roku 2026" ve variantě pro příslušnou kategorii, a to za podmínek stanovených v tomto odstavci. Organizátor předá vítězným obchodníkům do 1 měsíce od zveřejnění výsledků (čl. 5) Manuál použití loga pro vítězné obchodníky, který dále upravuje podmínky používání získaného loga a titulu. Obchodníci, kteří se stanou vítězi jednotlivých částí soutěže dle čl. 3.1. až 3.3. se zavazují užívat titul, který jim bude udělen, a logo, kterým pořadatel označuje soutěž a danou kategorii, pouze v původní podobě stanovené pořadatelem a podle Manuálu použití loga pro vítězné obchodníky, a zdržet se užívání takového titulu a loga ve zkrácené, pozměněné či jinak zpracované podobě. Pořadatel v této souvislosti upozorňuje na skutečnost, že logo, kterým označuje soutěž, je ochrannou známkou zapsanou u Úřadu průmyslového vlastnictví a je chráněno dle zákona o ochranných známkách a právem autorským**. Využití tohoto loga a titulu není časově omezeno**. Tito obchodníci si zároveň zavazují zaslat organizátorovi k náhledu a schválení každé použití tohoto loga, a to včas, aby bylo možné v případě potřeby použití loga a titulu upravit dle Manuálu použití loga pro vítězné obchodníky dříve, než bude zveřejněno. Kontakt na organizátora je uveden na www.obchodnik-roku.cz v sekci Kontakty.

## 6. SPOLEČNÁ USTANOVENÍ

Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv vyloučit z účasti v soutěži (či jakékoli její části) obchodníka, jehož obchodní činnost či veřejné jednání dle vlastního uvážení pořadatele jakýmkoli způsobem porušuje právní předpisy, morálku, dobré mravy, zásady vzájemné úcty a tolerance či jiným způsobem vybočuje z obecně uznávaných pravidel obchodní činnosti a jednání. Rozhodnutí pořadatele o vyloučení obchodníka je konečné, pořadatel je danému obchodníkovi oznámí a současně odstraní obchodníka ze seznamu soutěžících. V případě vyloučení ze soutěže, pozbývá obchodník právo dalším způsobem využívat logo v rozsahu čl.4 těchto pravidel soutěže a musí se do budoucna zdržet jakéhokoli jednání prezentujícího obchodníka jakožto soutěžícího. Pořadatel nenese jakoukoli odpovědnost za případné ztráty zisku (ušlý zisk), tržeb nebo dat, za ztrátu příležitosti nebo očekávaných úspor, za nepřímé nebo následné škody, nebo náhradu škody (ve všech případech bez ohledu na to, zda byla tyto škoda předvídatelná či nikoli) v důsledku vyloučení obchodníka ze soutěže.

Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv změnit pravidla této soutěže včetně doby její platnosti či soutěž ukončit. Pořadatel nenese žádnou odpovědnost za doručení webových formulářů hlasujících. Tato podrobná pravidla soutěže jsou k dispozici na internetových stránkách www.obchodnik-roku.cz a v sídle pořadatele po celou dobu konání soutěže.

**V Praze dne 9. 11. 2026**

# Pravidla – hodnocení obchodníků

## PŘÍLOHA – SEZNAM KATEGORIÍ HODNOCENÝCH V RÁMCI PRŮZKUMU VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ

Absolutní vítěz

Obchodník roku s potravinami

Obchodník roku s drogerií a parfumerií

Obchodník roku s oděvy

Obchodník roku s obuví

Obchodník roku se sportovními potřebami

Obchodník roku s elektrem a elektronikou

Obchodník roku pro dům a zahradu

Obchodník roku s nábytkem a bytovými doplňky

Obchodník roku s chovatelskými potřebami

Obchodník roku s knihami

Obchodník roku s hračkami

Čerpací stanice roku

Lékárna roku

E-shop roku

Doručení jídla a potravin

Obchodník roku v oblasti cestování