



OSOBNOSTÍ OBCHODU V OCENĚNÍ MASTERCARD OBCHODNÍK ROKU 2013 SE STAL PAVEL KADEČKA, ZA INOVACI V OBCHODĚ BYLA OCENĚNA SPOLEČNOST GLOBUS

Praha

5. února 2013

Dne 4. února byli v rámci Retail Summitu 2014 zvoleni vítězové dvou kategorií soutěže MasterCard Obchodník roku 2013 - MasterCard Osobnost obchodu 2013 a MasterCard Inovace v obchodě 2013. Výběr vítězů proběhl formou tajného hlasování hostů v sále, kteří vybírali ze tří nominovaných osobností a inovací. Nejvíce hlasů v kategorii MasterCard Osobnost obchodu získal Pavel Kadečka, jednatel společnosti dm drogerie markt. Vítěznou inovací v obchodě se stal program SCAN&GO společnosti Globus.

V kategorii **MasterCard Osobnost obchodu 2013** byli letos nominováni:

- **Jonathan Smith**, generální ředitel, Marks and Spencer
- **Pavel Kadečka**, jednatel, dm drogerie markt
- **Zlata Ulrichová**, marketigová ředitelka, AHOLD

„Porota vybírala představitele obchodu na základě osobnostních kritérií jako manažerský přístup, strategické myšlení, předvídatost a vůdčí osobnost. Hodnotila ale i inovativní přínos jednotlivých kandidátů v oblasti nákupu, prodeje, distribuce, marketingu či vztahu se zákazníky. Letošním vítězem v kategorii MasterCard Osobnost obchodu 2013 se stal Pavel Kadečka, pro kterého hlasovalo nejvíc účastníků Retail Summitu,“ řekla Martina Kirchrathová, Commerce Development Director MasterCard Europe pro Českou republiku a Slovensko.

V kategorii **MasterCard Inovace v obchodě 2013** porota nominovala tyto nejvýraznější inovace českých obchodníků:

- Program **SCAN&GO** společnosti Globus
- **Marketplace MALL.CZ** společnosti Internet Mall
- **Rozšiřování bezkontaktních plateb** společnosti Lidl

„Porota hodnotila inovační projekty z oblasti platební technologie, distribuce, přístupu ke klientům, péče o zákazníky a nabídky sortimentu. Nominovány byly tři inovace. Nejvíc hlasů

Generální partner



Hlavní partneři



GE Money
Bank





od účastníků konference Retail Summit získala společnost Globus," dodala Martina Kirchrathová.

Společnost Globus ČR byla porotou nominována za zavedení bezplatné služby samoobslužného nakupování SCAN&GO. Pozitivně hodnotili především její unikátnost a velký přínos pro zákazníky.

Osobnosti a Inovace nominovala odborná porota složená ze zástupců českého obchodu, akademické sféry a státní správy. Každý porotce nominoval na základě svých znalostí a zkušeností jednu osobnost obchodu a jednu inovaci v obchodě za rok 2013.

V soutěži MasterCard Obchodník roku 2013 soupeří obchodníci navíc v devíti oborových kategoriích, ve zvláštních kategoriích, jako jsou MasterCard Obchodník roku 2013 – GE Money Bank Cena veřejnosti, GE Money Bank Věrnostní program roku 2013, MasterCard Kreativita roku 2013 a je vybrán absolutní vítěz. Vítězové těchto kategorií budou vyhlášeni dne 4. února 2014.

V případě zájmu o další informace kontaktujte, prosím:

Ogilvy Public Relations

Milan Kríž, tel.: +420 221 998 237, 602 266 316, e-mail: milan.kriz@ogilvy.com

Lucie Policarová, tel.: + 420 221 998 226, 724 557 221, e-mail: lucie.policarova@ogilvy.com

Lucie Pavlů, tel.: + 420 602 302 502, lucie.pavlu@ogilvy.com

PŘÍLOHA 1 – VÍTĚZ V KATEGORII MASTERCARD OSOBNOST OBCHODU ROKU 2013

Pavel Kadečka, jednatel, dm drogerie markt

Pan Pavel Kadečka nastoupil do dm v roce 1995 na pozici vedoucího IT oddělení. Spojením IT oddělení a finanční účtárny v tomtéž roce vznikl nový resort ISM, za který převzal zodpovědnost. Tímto krokem vstoupil do řad vedení společnosti dm drogerie markt. O dva roky později se stal prokuristou firmy. V zimě roku 1999 se Pavel Kadečka stává jednatelem společnosti dm Česká republika, tři roky poté pak regionálně zodpovědným.

PŘÍLOHA 2 – VÍTĚZ V KATEGORII MASTERCARD INOVACE V OBCHODĚ ROKU 2013

SCAN&GO, Globus ČR

Společnost Globus ČR byla porotou nominována za zavedení bezplatné služby samoobslužného nakupování SCAN&GO. Pozitivně hodnotili především její unikátnost a velký přínos pro zákazníky.

Generální partner

Hlavní partneři



GE Money
Bank





OBCHODNÍK
ROKU 2013

Tisková zpráva

Společnost Globus ČR spustila program SCAN&GO v červnu 2013 v pražském hypermarketu v Čakovících. Jedná se o první využití samoobslužného skenovacího řešení při nákupu v České republice, díky kterému zákazník nemusí čekat u pokladny, ani vykládat zboží na pokladní pás. Na začátku nákupu si s použitím své zákaznické karty vyzvedne u vstupu na prodejní plochu mobilní ruční skener. Zboží skenuje už při vkládání do vozíku a celkovou hodnotu svého nákupu má po celou dobu stále pod kontrolou. Na závěr zboží zaplatí u vyhrazených pokladen. Dobu nákupu tak zkrátí o čas ve frontě a čas strávený vykládáním zboží na pokladní pás. Tento jedinečný způsob nakupování používá v současné době 7 000 registrovaných zákazníků v hypermarketu Globus v Praze Čakovících, kteří ho využili při více než 70 000 nákupech. Samoobslužné skenování je v současné době jedním z nejvýraznějších technologických trendů v maloobchodě. Vlastní zkušenost společnosti Globus ČR ukazuje, že má také výrazný věrnostní charakter.

Generální partner



Hlavní partneři



GE Money
Bank

