



V PRŮBĚŽNÉM HLASOVÁNÍ VEŘEJNOSTI OCENĚNÍ MASTERCARD OBCHODNÍK ROKU VEDE LIDL

ZÁKAZNÍCI MOHOU HLASOVAT DO 6. LEDNA

Praha
26. listopadu 2018

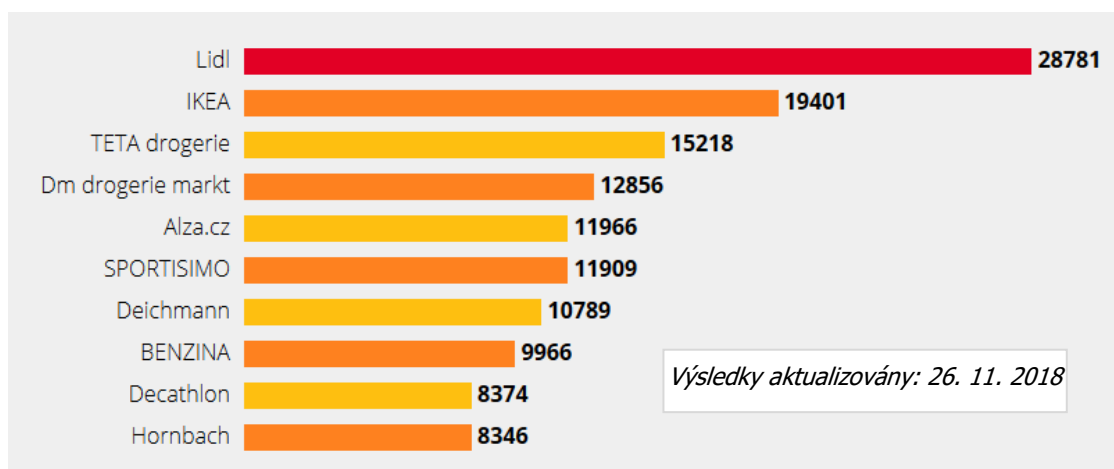
V hlasování šestnáctého ročníku ocenění Mastercard Obchodník roku 2018 v kategorii MONETA Money Bank Cena veřejnosti zatím vede potravinářský řetězec Lidl. Hlasování probíhá až do 6. ledna na internetových stránkách www.obchodnik-roku.cz.

V každé z devíti kategorií mohou zákazníci vybrat jednoho obchodníka, kterému dají svůj hlas. Vítězem se stane obchodník, který získá v rámci hlasování na internetu největší počet hlasů. „Cena veřejnosti je mezi obchodníky vnímaná jako jedna z nejprestižnějších kategorií. Dává zákazníkům jedinečnou možnost projevit sympatie svému oblíbenému obchodníkovi a prostřednictvím hlasování mu dát šanci stát se jejím vítězem. Pouze v kategorii Cena veřejnosti mohou výsledek hlasování ovlivnit sami obchodníci motivací svých zákazníků,“ řekl Josef Machala, Mastercard Rewards Program Leader. „Největší počet hlasů zatím získal Lidl, a to 28 781,“ dodává Machala.

Na druhém místě je v průběžném hlasování **IKEA** s 19 401 hlasy a třetí příčka prozatím patří s 15 218 hlasy **drogerii TETA**. K dnešnímu dni hlasovalo celkem **37 986** lidí. Po celou dobu hlasování mohou zákazníci i obchodníci na webových stránkách sledovat průběžné výsledky.

Vítěz kategorie Cena veřejnosti bude spolu s vítězi oborových kategorií a absolutním vítězem, kteří vzejdou z výsledků nezávislého reprezentativního průzkumu GfK Czech, vyhlášen v rámci slavnostního galavečera konference Retail Summit 5. února 2019.

Následující graf zobrazuje průběh hlasování. Zobrazeny jsou pouze výsledky deseti obchodníků s aktuálně nejvyšším počtem hlasů. Aby se zamezilo manipulaci s hlasy, probíhá aktualizace grafu na webových stránkách každý pracovní den dopoledne.





Obchodník
roku 2018

Tisková zpráva

Přehled vítězů v kategorii Cena veřejnosti ocenění Mastercard Obchodník roku

ročník	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003
vítěz	Lidl	Lidl	Lidl	Lidl	Lidl	Lidl	Lidl	Penny Market	Penny Market	Lidl	Lidl	OBI	Delvita	Datart	-

V případě zájmu o další informace kontaktujte prosím:

Ogilvy Public Relations

Lucie Pavlů, tel.: + 420 602 302 502, lucie.pavlu@ogilvy.com

Milan Kříž, tel.: + 420 602 266 316, e-mail: milan.kriz@ogilvy.com

