



## PROJEKT MANIFESTO MARKET ZVÍTĚZIL V KATEGORII ZÁKAZNICKÝ ZÁŽITEK OCENĚNÍ MASTERCARD OBCHODNÍK ROKU

Praha  
5. února 2019

**O vítězi v kategorii Mastercard Obchodník roku 2018 – Zákaznický zážitek rozhodli dnes svým hlasováním účastníci konference Retail Summit 2019. O vítězství se utkali ve veřejné prezentaci finalisté kategorie – nezisková organizace reSITE představila projekt Manifesto Market, společnost JIP východočeská novou koncepcí svých prodejen a síť čerpacích stanic MOL koncept Fresh Corner.**

Princip výběru vítěze kategorie **Mastercard Obchodník roku 2018 – Zákaznický zážitek** je tříkolový a je kombinací expertního názoru a volby profesionály z odvětví obchodu. V prvním kole proběhla individuální nominace kandidátů ze strany členů expertního týmu a na základě hlasování byly vybrány tři nominace s největším počtem hlasů. O vítězi soutěže pak pomocí hlasování rozhodli účastníci konference Retail Summit 2019 po zhlédnutí prezentací nominovaných projektů. Nejvíce hlasů získal projekt Manifesto Market.

### MANIFESTO MARKET

Manifesto Market je dočasný gastronomický a kulturní market, který oživil opuštěné a zanedbané místo v centru Prahy. Skládá se z 27 kontejnerů a nabízí unikátní gastronomické koncepty předních pražských restaurátérů, uzpůsobené jako street food. Rovněž se soustředí na kvalitní český design a umění, pořádá filmové projekce, koncerty a vystoupení DJs i lekce přístupné zdarma. Pro zimní období byl upraven jako vánoční trh Manifesto Winter Market a podle Prague City Tourism se stal hlavní atrakcí metropole. Iniciátorem Manifesta je americký krajinářský architekt Martin Barry a nezisková organizace reSITE, která se dlouhodobě zabývá zkvalitňováním veřejného prostoru a prosazuje nejlepší praxi z celého světa, jak vytvářet města příjemná k životu. Jedná se o první cashless místo v České republice a jedno z prvních ve střední Evropě.

Dalšími finalisty v kategorii **Mastercard Obchodník roku 2018 – Zákaznický zážitek** byli:

### JIP VÝCHODOČESKÁ

Ryze česká, rodinná společnost JIP východočeská připravila pro své zákazníky nový, svěží koncept prodejen potravin. V nových prodejnách je kladen vysoký důraz nejen na kvalitní sortiment, ale také na zpracování interiéru prodejny. Použití inovativních materiálů, ušlechtilých kovů v tmavé úpravě v kombinaci s přírodním dřevem, to vše má vést k tomu, aby se zákazník v prodejně cítil příjemně. Unikátním zákaznickým zážitkem je nabídka čerstvých potravin – samostatná chlazená místnost s nabídkou svěží čerstvé zeleniny, obslužný pult s masem a lahůdkami doplněný o bistro, které nabízí sortiment připravovaný na místě. Samozřejmostí je také využití moderních technologií pro komfortní nákup. Novou tvář získalo již několik prodejen JIP východočeská a v brzké době bude nový koncept zaveden na všech současných prodejnách, ale i těch, které budou teprve realizovány.

### MOL FRESH CORNER

Koncept Fresh Corner je součástí nové maloobchodní strategie skupiny MOL zaměřené na nabídku kvalitního občerstvení a doplňkového zboží. Pro Fresh Corner, který byl v Česku otevřen poprvé v roce 2015, je rok 2018 rokem milníků. V květnu otevřela společnost MOL jubilejní stý Fresh Corner v pražském Podolí a v srpnu představila svůj první kioskový Fresh Corner mimo čerpací stanici na pražských Arkádách. Zákazníci si na čerpacích stanicích MOL mohou vychutnat prvotřídní zrnkovou kávu nabízenou ze samoobslužných nebo profesionálních kávovarů. V nabídce je také řada sendvičů, toastů a panini, které se připravují na místě z kvalitních čerstvých surovin, ale i sladké a slané pečivo, polévka nebo hot dog. V současné době je zákazníkům k dispozici již více než 135 Fresh Cornerů a rozsah sortimentu se liší podle velikosti a lokality jednotlivých čerpacích stanic.

### Ocenění Mastercard Obchodník roku

Mastercard Obchodník roku je prestižní ocenění nejlepších obchodníků v jednotlivých kategoriích maloobchodu. V letošním roce se uskutečnil již šestnáctý ročník této soutěže. Absolutní vítěz a vítězové 9 oborových kategorií byli vybráni na základě reprezentativního průzkumu veřejného mínění, který realizuje agentura GfK Czech. Držitele titulu Mastercard Obchodník roku 2018 – MONETA Money Bank Cena veřejnosti určili zákazníci hlasováním prostřednictvím internetových stránek [www.obchodnik-roku.cz](http://www.obchodnik-roku.cz). Mezi zvláštní kategorie patří „Mastercard Obchodník roku 2018 – Zákaznický zážitek“ a „Mastercard Obchodník roku 2018 – SOCR ČR Nejlepší zaměstnavatel v obchodě“.





Obchodník  
roku 2018

# Tisková zpráva

*V případě zájmu o další informace kontaktujte prosím:*

**Ogilvy**

**Lucie Pavlů**, tel.: + 420 602 302 502, [lucie.pavlu@ogilvy.com](mailto:lucie.pavlu@ogilvy.com)

**Milan Kříž**, tel.: + 420 602 266 316, e-mail: [milan.kriz@ogilvy.com](mailto:milan.kriz@ogilvy.com)

