



## STARTUJE PATNÁCTÝ ROČNÍK OCENĚNÍ MASTERCARD OBCHODNÍK ROKU

ZÁKAZNÍCI MOHOU ZAČÍT HLASOVAT PRO SVÉHO NEJOBLÍBENĚJŠÍHO OBCHODNÍKA

Praha  
2. října 2017

**V rámci ocenění Mastercard Obchodník roku 2017 budou již po patnácté vyhlášení nejlepší obchodníci působící na českém trhu. Současně se zahájením tohoto ročníku bude v pondělí 2. října 2017 spuštěno hlasování veřejnosti a zákazníci budou tak moci vybrat svého nejoblíbenějšího obchodníka. Hlasovat v kategorii Mastercard Obchodník roku 2017 – MONETA Money Bank Cena veřejnosti bude možné prostřednictvím internetových stránek [www.obchodnik-roku.cz](http://www.obchodnik-roku.cz) a SMS zpráv až do 7. ledna 2018. Generálním partnerem ocenění je společnost Mastercard, hlavním partnerem MONETA Money Bank.**

Cílem ocenění Mastercard Obchodník roku je ocenit ty nejlepší obchodníky na českém trhu z hlediska oblíbenosti zákazníků nebo nabízených služeb. Složení kategorií ocenění prochází neustálým vývojem. „Jednou z letošních novinek je rozdělení oborové kategorie Obchodník s oděvy a obuví na dvě samostatné kategorie. Jde o sektor maloobchodu, který je zákazníky velmi sledován, a současně se v něm pohybuje velká řada řetězců. Rozdělením kategorie získáme detailnější pohled na tuto část retailu a umožníme zákazníkům, aby mohli ohodnotit širší spektrum obchodníků,“ říká Josef Machala, Mastercard Rewards Program Leader.

### Absolutní vítěz a oborové kategorie

Absolutní vítěz a vítězové devíti oborových kategorií budou určeni na základě výsledků expertního průzkumu realizovaného v listopadu 2017 nezávislou společností GfK Czech.

Mezi oborové kategorie patří:

1. Mastercard Obchodník s potravinami
2. Mastercard Obchodník s drogerií a parfumerií
3. Mastercard Obchodník s oděvy
4. Mastercard Obchodník s obuví
5. Mastercard Obchodník se sportovními oděvy a potřebami
6. Mastercard Obchodník s elektrem a elektronikou
7. Mastercard Obchodník pro dům, zahradu a chovatele
8. Mastercard Obchodník s nábytkem a bytovými doplňky
9. Mastercard Čerpací stanice s prodejnou

### Hlasování veřejnosti

Držitele titulu **Mastercard Obchodník roku 2017 – MONETA Money Bank Cena veřejnosti** určí hlasování zákazníků. Veřejnost může pro své nejoblíbenější obchodníky hlasovat v období od 2. října 2017 do 7. ledna 2018 prostřednictvím SMS a internetových stránek [www.obchodnik-roku.cz](http://www.obchodnik-roku.cz). Každý soutěžící může udělit jeden hlas a celé hlasování je pojištěno řadou zabezpečení, aby se zabránilo případnému podvodnému hlasování.





Obchodník  
roku 2017

Tisková zpráva

*„Cena veřejnosti je mezi obchodníky jedna z nejoblíbenějších, protože sami zákazníci vyberou, kdo je podle jejich názoru ten nejlepší. Každý hlasující může podpořit svého favorita a zároveň se zapojit zodpovězením tipovací otázky do soutěže o 50 000 Kč vložených na účet u MONETA Money Bank a platební kartu Mastercard s věrnostním programem bene+,“ říká Tomáš Fejfar, manažer týmu bene+ v MONETA Money Bank.*

### **Zákaznický zážitek v digitální době**

Princip výběru vítěze kategorie „Mastercard Obchodník roku 2017 – **Zákaznický zážitek v digitální době**“ je tříkolový a je kombinací expertního názoru a volby profesionály z odvětví obchodu. V prvním kole proběhne individuální nominace kandidátů ze strany členů expertního týmu a na základě hlasování budou vybrány tři nominace s největším počtem hlasů. Kandidáti na 1. až 3. místě budou vyzváni ke krátké prezentaci svého řešení na konferenci Retail Summit 2018 a o vítězi rozhodnou účastníci konference prostřednictvím hlasování.

### **Nejlepší zaměstnavatel v obchodě**

Kategorie „Mastercard Obchodník roku 2017 – SOCR ČR **Nejlepší zaměstnavatel v obchodě**“ je vyhlašována Svazem obchodu a cestovního ruchu ČR za podpory společnosti Mastercard. Obchodníci se budou moci do ocenění zapojit vyplněním dotazníku sestaveného odborníky v oblasti HR, odborným garantem vyhodnocení je společnost Hays.

Vítězové všech kategorií budou vyhlášeni 6. února 2018 v rámci slavnostního galavečera konference Retail Summit.

*V případě zájmu o další informace kontaktujte, prosím:*

#### **Ogilvy Public Relations**

**Lucie Pavlů**, tel.: + 420 602 302 502, e-mail: [lucie.pavlu@ogilvy.com](mailto:lucie.pavlu@ogilvy.com)

**Milan Kříž**, tel.: +420 221 998 237, 602 266 316, e-mail: [milan.kriz@ogilvy.com](mailto:milan.kriz@ogilvy.com)

