

TESCO V MINULÉM ROCE PŘINESLO NEJVÝZNAMNĚJŠÍ INOVACI V OBCHODĚ

Praha
2. února 2016

O vítězi v kategorii MasterCard Inovace v obchodě 2015 v rámci soutěže MasterCard Obchodník roku 2015 rozhodli dnes svým hlasováním účastníci Retail Summitu 2016. O vítězství se utkali finalisté Tesco, MAKRO Cash & Carry ČR a Globus ČR. Výhercem se stala společnost Tesco s projektem Spolupráce s Potravinovou bankou.

Výběr vítěze kategorie MasterCard Inovace v obchodě 2015 proběhl na základě tříkolového systému. V prvním kole byly nominovány inovace expertním týmem a následným hlasováním byly vybrány tři finálové. O vítězi soutěže pak pomocí svých hlasů rozhodli účastníci konference Retail Summit 2016 po prezencaci projektů jejich kandidáty. Nejlepším inovátorem v oblasti obchodu bylo zvoleno **Tesco** za projekt **Spolupráce s Potravinovou bankou**:

Obchodní řetězec **Tesco** byl v kategorii MasterCard Inovace v obchodě nominován za projekt **Spolupráce s Potravinovou bankou**. Ten umožňuje využít neprodané potraviny v oblasti charitativní a sociální a zamezuje tak jejich plýtvání. Tento projekt má významný společenský a environmentální dopad, stejně tak i dopad na samotného zákazníka. Tesco se této problematice aktivně chopilo i přesto, že v České republice ještě neexistuje ekonomicky zvýhodňující právní úprava.

Dalšími finalisty v kategorii MasterCard Inovace v obchodě 2016, kteří se představili na Retail Summitu 2016, byli:

MAKRO Cash & Carry ČR

Společnost **MAKRO Cash & Carry ČR** byla v kategorii MasterCard Inovace v obchodě nominována za projekt **MAKRO Akademie**. Jedná se o multifunkční vzdělávací centrum pro malé a střední podnikatele z oblasti gastronomie a tradičního maloobchodu, které ale nabízí kurzy i pro studenty a širokou veřejnost. Svým vybavením a použitými technologiemi je MAKRO Akademie unikátem v regionu celé střední Evropy a její fungování má významný edukativní dopad na kvalitu obsluhy na gastronomickém i tradičním retailovém trhu.

Generální partner



Hlavní partneři



GE Money
Bank



Globus ČR

Maloobchodní řetězec **Globus** byl v kategorii MasterCard Inovace v obchodě 2015 nominován za zavedení možnosti platby prostřednictvím mobilní aplikace **MasterPass**, která výrazně zjednodušuje a zrychluje nákupní proces. Jedná se o bezpečnou metodu platby prostřednictvím mobilních digitálních peněženek. Zákazníkovi pouze stačí do telefonu nebo tabletu stáhnout aplikaci, ve které si uloží své platební karty. Globus v pražských Čakovicích se tímto stal první kamennou prodejnou nabízející zákazníkům tuto pohodlnou formu placení bez peněženky, kterou bylo doposud možné využívat pouze k platbám za online nákupy.

O ocenění MasterCard Obchodník roku

Generálním partnerem ročníku 2015 se opět stala společnost MasterCard a věrnostní program MasterCard Priceless Specials, hlavními partnery jsou GE Money Bank a věrnostní program bene+. V rámci ocenění byli vybíráni vítězové v 8 oborových kategoriích, 4 zvláštních ceny (GE Money Bank Cena veřejnosti, MasterCard Inovace v obchodě 2015, GE Money Bank Věrnostní program roku 2015 a SOCR ČR Osobnost českého obchodu) a Absolutní vítěz. Více informací o soutěži naleznete na stránkách www.obchodnik-roku.cz.

V případě zájmu o další informace kontaktujte, prosím:

Ogilvy Public Relations

Milan Kríž, tel.: +420 221 998 237, +420 602 266 316, e-mail: milan.kriz@ogilvy.com

Lucie Pavlů, tel.: +420 602 302 502, lucie.pavlu@ogilvy.com

Miroslava Jozová, tel.: +420 221 998 213, +420 603 280 825, e-mail: miroslava.jozova@ogilvy.com

Generální partner



Hlavní partneři



GE Money
Bank

