

Zákazníci rozhodnou o vítězích prestižního ocenění Mastercard Obchodník roku 2024

Hlasování v kategorii Cena veřejnosti právě začíná

Praha
25. listopadu 2024

Zahájením 22. ročníku prestižního ocenění Mastercard Obchodník roku odstartoval boj o nejvyšší příčky mezi českými obchodníky napříč různými maloobchodními kategoriemi. Zároveň bylo spuštěno veřejné hlasování, které umožňuje zákazníkům zvolit svého favorita v kategorii Cena veřejnosti a zapojit se do soutěže o 10 mobilních telefonů Samsung Galaxy Z Flip6. Hlasování probíhá až do 16. února 2025 na webových stránkách www.obchodnik-roku.cz.

Mastercard Obchodník roku je již více než dvě desetiletí významným ukazatelem změn a trendů v českém maloobchodu. Každý ročník přináší nejen příležitost ocenit nejlepší obchodníky, ale také reflektovat proměny trhu, které ovlivňují inovace, vývoj spotřebitelského chování a nástup nových technologií. V posledních letech kladou obchodníci stále větší důraz na rostoucí požadavky zákazníků v oblasti udržitelnosti, digitálních řešení a kvality zákaznické zkušenosti.

„Ocenění Mastercard Obchodník roku jasně ukazuje, jak se český maloobchod neustále vyvíjí. Ještě před několika lety byly novinkou bezkontaktní platby, zatímco dnes se stávají standardem platby s biometrickou autorizací. Maloobchodní trh se mění neuvěřitelným tempem a my jsme hrdí, že ocenění Mastercard Obchodník roku dokáže tato témata nejen reflektovat, ale také podpořit obchodníky, kteří nastavují nová pravidla hry,“ řekl Martin Dolejš, ředitel rozvoje obchodu, Mastercard.

Cena veřejnosti

Jednou z nejprestižnějších kategorií je Cena veřejnosti. Ta je výjimečná tím, že umožňuje zákazníkům přímo rozhodnout, kdo podle nich nejvíce ovlivňuje standardy na trhu a kdo se stává jejich „love brandem“. Tato interakce mezi obchodníky a jejich zákazníky poskytuje cenný vhled do aktuálních preferencí i hodnot, které jsou pro spotřebitele klíčové. V posledních letech se do hlasování zapojují desetitisíce lidí.

Každý zákazník má možnost podpořit svého favorita mezi obchodníky od 25. listopadu 2024 do 16. února 2025 a zároveň se účastnit soutěže o jeden z deseti mobilních telefonů Samsung Galaxy Z Flip6. Hlasovat je možné na webových stránkách www.obchodnik-roku.cz.

Absolutní vítěz a sortimentní kategorie

Kromě Ceny veřejnosti budou vybráni také vítězové jednotlivých sortimentních kategorií, a to na základě reprezentativního šetření provedeného nezávislou výzkumnou agenturou. Ta osloví 1 500 spotřebitelů z celé České republiky. V letošním ročníku ocenění budou hodnoceni obchodníci v následujících kategoriích:

- Obchodník roku s potravinami
- Obchodník roku s drogerií a parfumerií
- Obchodník roku s oděvy
- Obchodník roku s obuví
- Obchodník roku se sportovními potřebami
- Obchodník roku s elektrem a elektronikou
- Obchodník roku pro dům a zahradu

Tisková zpráva

- Obchodník roku s nábytkem a bytovými doplňky
- Obchodník roku s chovatelskými potřebami
- Obchodník roku s knihami
- Obchodník roku s hračkami
- Čerpací stanice roku
- Lékárna roku
- E-shop roku
- Doručení jídla a potravin

Další kategorie ocenění

Mastercard Inovace roku

Tato kategorie oceňuje obchodníky, kteří v roce 2024 přinesli na český trh nejodvážnější a nejprogresivnější inovace. Odborná porota vybere z nominovaných projektů tři finalisty, kteří pak představí svá inovativní řešení na největší obchodní konferenci ve střední Evropě Retail Summit. O vítězi bude následně hlasovat publikum konference.

Odborná porota, která bude hodnotit nominované projekty, se sejde v únoru 2025 ve složení:

- Tomáš Prouza (prezident, Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR)
- Romana Nýdrle (ředitelka pro obchod, Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR)
- Ján Lučan (vrchní ředitel a člen představenstva, ČSOB)
- Jitka Palatová (generální ředitelka, Worldline Czech Republic)
- Jan Vetyška (výkonný ředitel, Asociace pro elektronickou komerci)
- Pavlína Louženská (zakladatelka vzdělávacích platforem #HolkyszMarketingu a #HolkyszByznysu, mentorka pro Google for Startups, specialista na predikci trendů)
- Peter Brejčák (redaktor, CzechCrunch)
- Martin Dolejš (ředitel rozvoje obchodu, Mastercard)
- Tomáš Večerek (manažer pro vztahy s obchodníky, Mastercard)

Cena SOCR ČR

Ocenění v kategorii SOCR ČR – Zodpovědný obchodník vyhlašuje Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR za podpory společnosti Mastercard.

Vítězové všech kategorií budou slavnostně vyhlášeni 26. března 2025 během galavečera Mastercard Obchodník roku na konferenci Retail Summit.

V případě zájmu o další informace kontaktujte prosím:

Ogilvy

Lucie Pavlů

e-mail: lucie.pavlu@ogilvy.com