



Obchodník
roku 2022

Tisková zpráva

ZÁKAZNÍCI VYBEROU MASTERCARD OBCHODNÍKA ROKU ZAČÍNÁ JUBILEJNÍ 20. ROČNÍK OCENĚNÍ

Praha
17. října 2022

V rámci ocenění Mastercard Obchodník roku 2022 budou po dvacáté vyhlášeni nejlepší obchodníci působící na českém trhu. Současně se zahájením tohoto ročníku bylo spuštěno hlasování veřejnosti, a zákazníci tak mohou vybrat svého nejoblíbenějšího obchodníka v kategorii Cena veřejnosti. Hlasovat je možné od 17. října 2022 do 15. ledna 2023 prostřednictvím internetových stránek www.obchodnik-roku.cz. Hlasující se mohou zároveň zúčastnit soutěže o 20 mobilních telefonů iPhone a 20x 2 000 Kč na nákup ve vybraném e-shopu.

„Mastercard Obchodník roku mapuje český maloobchod nepřetržitě již dvacet let, i díky tomu je toto ocenění unikátní nejen v České republice. U jeho zrodu stála snaha dát obchodníkům zpětnou vazbu, jak si stojí v očích zákazníků v porovnání s konkurencí. Pro samotné nakupující je toto ocenění jasným orientačním bodem při jejich cestě za kvalitním zákaznickým zážitkem. V rámci kategorie Cena veřejnosti rozdělují v posledních letech zákazníci mezi obchodníky již více než půl milionu hlasů a ti tak považují toto ocenění za obrovskou prestiž,“ řekl Michal Čarný, generální ředitel Mastercard pro Českou republiku a Slovensko. *„Je neuvěřitelné, jak se český maloobchod během dvaceti let proměnil. V prvních ročnících ocenění například ani někteří významní hráči na trhu neakceptovali karty a při placení fyzickou kartou s magnetickým proužkem se nejednomu zákazníkovi ve frontě zvedalo obočí. Dnes se situace otočila a bezhotovostní platby představují majoritu všech transakcí a fyzickou kartu k platbě už ani nepotřebujete, lze zaplatit mobilem nebo hodinkami. V budoucnu bude stačit jen mávnout rukou nebo se usmát, i tyto formy biometrických plateb už reálně testujeme,“* dodává Michal Čarný.

Mastercard Obchodník roku 2022 – Cena veřejnosti

Cena veřejnosti je mezi obchodníky považována za jednu z nejprestižnějších kategorií. I letos může veřejnost hlasovat, a to v období od **17. října 2022** do **15. ledna 2023** prostřednictvím internetových stránek www.obchodnik-roku.cz. Hlasující se mohou zároveň zúčastnit soutěže o 20 mobilních telefonů iPhone a 20x 2 000 Kč na nákup ve vybraném e-shopu.

Absolutní vítěz a sortimentní kategorie

Absolutní vítěz a vítězové sortimentních kategorií budou určeni na základě výsledků expertního průzkumu realizovaného nezávislou výzkumnou agenturou.

Mezi tyto kategorie patří:

1. Mastercard Obchodník roku s potravinami
2. Mastercard Obchodník roku s drogerií a parfumerií
3. Mastercard Obchodník roku s oděvy
4. Mastercard Obchodník roku s obuví
5. Mastercard Obchodník roku se sportovními oděvy a potřebami
6. Mastercard Obchodník roku s elektrem a elektronikou
7. Mastercard Obchodník roku pro dům, zahradu a chovatele
8. Mastercard Obchodník roku s nábytkem a bytovými doplňky
9. Mastercard Čerpací stanice s prodejnou





Obchodník
roku 2022

Tisková zpráva

10. Mastercard Obchodník roku s knihami
11. Mastercard Obchodník roku s hračkami
12. Mastercard Lékárna roku
13. Mastercard E-shop roku

Zvláštní kategorie – Mastercard Inovace roku

Princip výběru vítěze kategorie **Mastercard Inovace roku** je tříkolový a je kombinací expertního názoru a volby profesionály z oblasti obchodu. V prvním kole proběhne individuální nominace kandidátů ze strany členů expertního týmu a na základě hlasování budou vybrány tři nominace s největším počtem hlasů. Kandidáti na 1. až 3. místě budou vyzváni ke krátké prezentaci svého řešení na konferenci Retail Summit a o vítězi rozhodnou hlasováním účastníci konference.

V případě zájmu o další informace kontaktujte prosím:

Ogilvy

Lucie Pavlů

e-mail: lucie.pavlu@ogilvy.com

