

Mastercard Obchodník roku 2017 – pravidla hodnocení obchodníků

1. POŘADATEL A GENERÁLNÍ PARTNER

Generálním partnerem soutěže **Mastercard Obchodník roku 2017** (dále jen soutěž) je společnost Mastercard Europe sprl, organizační složka, se sídlem na Praze 1, Na Poříčí 1079, PSČ 110 00, IČ: 69345724 zapsaná v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 34449 (dále jako „pořadatel“)

Společnost MONETA Money Bank, a.s., se sídlem v Praze 4, Vyskočilova 1422/1a, PSČ 140 28, IČ: 25672720 zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze v oddílu B., vložka 5403 je vlastníkem kombinované ochranné známky „Obchodník roku“ (dále jen „Ochranná známka“), vyhlášovatelem a hlavním partnerem části soutěže „**Mastercard Obchodník roku 2017 – MONETA Money Bank Cena veřejnosti**“ (dále jako hlavní partner kategorie Hlasování veřejnosti).

Organizátorem soutěže je společnost Ogilvy Public Relations, s.r.o., se sídlem v Praze 7, Přívozní 2a, PSČ 170 00, IČ:25120158 zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 51364 (dále jako organizátor).

2. PRO KOHO JE SOUTĚŽ URČENA?

Soutěž je určena pro obchodníky. Obchodníkem se pro účely těchto pravidel rozumí právnická nebo fyzická osoba, která na území České republiky provozuje obchodní provozovnu (dále i jako soutěžící).

3. JAK SOUTĚŽ FUNGUJE?

Soutěž je rozdělena do následujících tří samostatných částí

- Hodnocení na základě průzkumu veřejného mínění
- Hlasování veřejnosti na internetových stránkách a prostřednictvím SMS zpráv
- Hlasování účastníků konference Retail Summit

3.1 PRVNÍ ČÁST SOUTĚŽE: HODNOCENÍ NA ZÁKLADĚ PRŮZKUMU VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ

Tuto část soutěže zajišťuje pořadatel a je rozdělena do **devíti oborových kategorií a hlavní kategorie** a mohou se jí zúčastnit pouze obchodníci, kteří budou do jednotlivých kategorií nominováni pořadatelem. Seznam všech kategorií je přílohou těchto pravidel.

Nominace do této části soutěže proběhnou podle metodiky společnosti GfK Czech, s.r.o., IČO: 15271757 (dále jen GfK Czech). Na základě této metodiky pořadatel při zohlednění následujících kritérií:

- velikost prodejní plochy v m²
- sortiment prodávaného zboží
- rozšířenost v rámci ČR
- forma prodeje

a preference zákazníků na základě vlastních výzkumů GfK Czech zařadí obchodníky do jednotlivých kategorií.

V každé kategorii bude vybrán jeden vítěz. O vítězi v každé kategorii rozhodne výsledek reprezentativního šetření GfK Czech na vzorku českých spotřebitelů (formou on-line dotazování celkem 2000 osob české populace ve věku 15-69 let v průběhu podzimu 2017).

Vítězem každé z osmi oborových kategorií se stane obchodník, který získá nejlepší komplexní hodnocení ze strany dotazovaných osob ve své kategorii podle metodiky GfK Czech.

Absolutním vítězem se stane obchodník, který získá absolutně nejvyšší hodnocení ze strany zákazníků bez ohledu na kategorii zboží.

3.2 DRUHÁ ČÁST SOUTĚŽE: HLASOVÁNÍ VEŘEJNOSTI NA INTERNETOVÝCH STRÁNKÁCH A PROSTŘEDNICTVÍM SMS ZPRÁV

Doba hlasování veřejnosti je od 2. října 2017 – 7. ledna 2018.

V této části soutěže hlasuje široká veřejnost. Vítěz hlasování veřejnosti – obchodník, který bude mít nejvyšší počet hlasů v této části soutěže od hlasující veřejnosti bez ohledu na způsob hlasování, získá titul **Mastercard Obchodník roku 2017 – MONETA Money Bank Cena veřejnosti**

Hlasování veřejnosti se může zúčastnit fyzická osoba starší 18 let, s adresou pro doručování na území České republiky, která chce vyjádřit svou spokojenost se službami, sortimentem, přístupem personálu či dalšími atributy jednotlivých obchodníků (dále jen „hlasující“).

Hlasující mohou v této části soutěže hlasovat dvěma způsoby - prostřednictvím SMS či na internetových stránkách www.obchodnik-roku.cz.

Hlasování veřejnosti na internetových stránkách a prostřednictvím SMS zpráv bude probíhat v době hlasování veřejnosti, která je upřesněna výše.

Hlasování prostřednictvím SMS:

V případě hlasování pomocí SMS zpráv stačí, aby hlasující zadal zprávu ve formátu **JMENO OBCHODNIKA** a odeslal ji z mobilního telefonu na číslo **605 977 605**. **Cena SMS je určena dle platného tarifu operátora pro SMS do sítě T-Mobile, a.s.**

Hlasující, který se chce prostřednictvím SMS zúčastnit i soutěže o hlavní cenu pro hlasující veřejnost, pošle SMS ve tvaru **JMENO OBCHODNIKA Odpověď na soutěžní otázku** (například: OBCHOD 12345). Hlasovat pomocí SMS je možné prostřednictvím všech tří mobilních operátorů působících na území České republiky. **Pravidla soutěže pro hlasující veřejnost jsou uvedeny na www.obchodnik-roku.cz.**

Každý hlasující může během doby hlasování odeslat maximálně jeden SMS hlas. Prostřednictvím SMS zpráv se nehlasuje pro jednotlivé oborové kategorie uvedené v čl. 3.1, těchto pravidel, ale pouze pro nejoblíbenějšího obchodníka.

Všechny případné další pokusy o zaslání hlasu ze stejného mobilního čísla, nebudou do soutěže o hlasování veřejnosti ani do soutěže o hlavní cenu veřejnosti zařazeny a jsou neplatné.

Neplatné jsou SMS zprávy doručené pořadateli v jiném než předepsaném tvaru, SMS zprávy doručené pořadateli mimo dobu hlasování veřejnosti dle těchto pravidel, SMS zprávy odeslané jinak než ze standardního čísla mobilního operátora (např. prostřednictvím internetu), SMS zprávy nesrozumitelné (např. uvádějící neexistující nebo zmatečné jméno obchodníka) a SMS zprávy, které jakýmkoliv jiným způsobem odporují těmto pravidlům. Hlasy, zasláné prostřednictvím neplatných SMS zpráv, jsou rovněž neplatné.

Prostřednictvím SMS zprávy je možné poslat hlas jakémukoliv obchodníkovi, nominace obchodníka pořadatelem není nutná.

Hlasování prostřednictvím internetu:

Při hlasování prostřednictvím internetových stránek může hlasující vyplnit pouze jeden hlasovací formulář a udělit jím maximálně 1 hlas v jedné z oborových kategorií dle čl. 3.1 těchto pravidel.

Veřejnost hlasuje pro obchodníky, které si vybere ze seznamu připraveného pořadatelem na základě nejčastěji hodnocených obchodníků v uplynulém ročníku a doporučení agentury GfK Czech. Pokud hlasující nenajde v seznamu obchodníka, pro něhož chce hlasovat, může doplnit jeho jméno (obchodní firmu, označení obchodu) do políčka **vlastní možnost**. Nominace pořadatelem tedy není nutná.

Hlasující vyplní webový formulář soutěže na internetových stránkách www.obchodnik-roku.cz (dále také jen „formulář“) dle instrukcí na těchto stránkách uvedených, a formulář odešle pořadateli. Po vyplnění a odeslání formuláře bude každému hlasujícímu automaticky na jím vyplněnou emailovou adresu zaslána žádost o potvrzení hlasování. Pro úplnost hlasování musí každý hlasující tuto žádost potvrdit. Hlasování, které není potvrzeno přes e-mail, není platné.

Všechny případné další pokusy jednoho hlasujícího o zaslání dalšího hlasu (formuláře) nebudou do soutěže zařazeny a jsou neplatné. Neplatné jsou rovněž formuláře vyplněné v rozporu s instrukcemi uvedenými na webových stránkách, formuláře doručené pořadateli mimo dobu hlasování veřejnosti, formuláře nesrozumitelné (např. uvádějící neexistující nebo zmatečné jméno obchodníka) jakož i

formuláře, které jakýmkoliv jiným způsobem odporují těmto pravidlům. Hlasy zasláné prostřednictvím neplatných formulářů jsou rovněž neplatné.

Průběžné výsledky hlasování budou zveřejňovány na webových stránkách www.obchodnik-roku.cz.

Bude-li platný hlas zaslán obchodníkovi, který nebyl v seznamu připraveném pořadatelem, pořadatel takového obchodníka zařadí do části soutěže hlasování veřejnosti.

Výhercem ve druhé části soutěže se stává jeden obchodník, který celkem získá od hlasujících nejvíce platných hlasů (zaslaných prostřednictvím SMS zpráv i prostřednictvím Internetu bez ohledu na kategorii). Výherce získává titul **Mastercard Obchodník roku 2017 – MONETA Money Bank Cena veřejnosti**.

Organizátor si vyhrazuje právo vyřadit ze soutěže obchodníky, kteří prokazatelně neeticky ovlivňují průběh hlasování. Za neetické ovlivňování průběhu hlasování se rozumí zejména obchodníkem uložená pracovní povinnost zaměstnancům, aby hlasovali v jeho prospěch (nicméně obchodník může zaměstnance k hlasování vyzvat, aniž by to specifikoval jako pracovní povinnost), používání automatizovaných a dalších hlasovacích softwarů či zařízení apod.

3.3 TŘETÍ ČÁST SOUTĚŽE – KATEGORIE ZÁKAZNICKÝ ZÁŽITEK V DOBĚ DIGITÁLNÍ a NEJLEPŠÍ ZAMĚSTNAVATEL V OBCHODĚ

Princip výběru vítěze kategorie „Mastercard Obchodník roku 2017 - **Zákaznický zážitek v době digitální**“ je tříkolový a je kombinací expertního názoru a volby profesionály z odvětví obchodu.

- V prvním kole proběhnou individuální nominace ze strany členů expertního týmu sestaveného z expertů ze Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR, VŠE, výzkumných a poradenských firem, odborných novinářů, organizátora Retail Summitu a z Mastercard. Každý člen expertního týmu může nominovat až 3 kandidáty.
- Na základě hlasování členů expertního týmu budou vybrány tři nominace s největším počtem hlasů.
- Kandidáti na 1. až 3. místě budou vyzváni ke krátké prezentaci svého řešení na konferenci Retail Summit 2017, která se koná ve dnech 5. - 7. února v Clarion Congress Hotel Prague na adrese Freyova 945/33, Praha 9 a o vítězi kategorie rozhodnou hlasováním účastníci uvedené konference, kteří budou přítomní v sále v době hlasování. Každý přítomný účastník dá v okamžiku hlasování svůj hlas maximálně jedné nominaci. Nominace, která získá nejvíce hlasů, se stávají vítězem této kategorie.

Kategorie „Mastercard Obchodník roku 2017 – SOCR ČR **Nejlepší zaměstnavatel v obchodě**“ je vyhlašována Svazem obchodu a cestovního ruchu ČR za podpory společnosti Mastercard. Obchodníci se budou moci do ocenění zapojit vyplněním dotazníku sestaveného odborníky v oblasti HR, odborným garantem vyhodnocení je společnost Hays.

4. PRAVIDLA PRO VYUŽÍVÁNÍ LOGA BĚHEM SOUTĚŽE

Obchodníci mají možnost informovat v průběhu doby hlasování veřejnosti své zákazníky o soutěži a požádat je, aby jim dali svůj hlas. K tomuto účelu mohou používat logo Mastercard Obchodník roku 2017, které je ke stažení na www.obchodnik-roku.cz. Na stejném místě je ke stažení také Manuál jednotného vizuálního stylu, který upravuje podmínky používání tohoto loga. Obchodníci mohou logo používat pouze v souladu s tímto manuálem. Obchodníci se zároveň zavazují zaslat pořadateli nebo organizátorovi k náhledu a schválení každé použití tohoto loga, a to včas, aby bylo možné v případě potřeby použití loga upravit dle Manuálu jednotného vizuálního stylu dříve, než bude zveřejněno. Kontakt je uveden na www.obchodnik-roku.cz v sekci Kontakty.

Obchodníci nemohou toto logo používat v jiných souvislostech, především pak v kontextu, který by mohl působit dojmem, že obchodník toto logo získal jako vítěz. Pořadatel v této souvislosti upozorňuje na skutečnost, že logo, kterým označuje soutěž, je ochrannou známkou zapsanou u Úřadu průmyslového vlastnictví a je chráněno dle zákona o ochranných známkách a právem autorským.

5. SLAVNOSTNÍ VYHLÁŠENÍ

Vítězové všech kategorií budou slavnostně vyhlášeni **6. února 2018** v rámci galavečera konference Retail Summit.

6. PRAVIDLA PRO VYUŽÍVÁNÍ LOGA A TITULU PRO VÍTĚZNÉ OBCHODNÍKY

Pořadatel uděluje obchodníkům, kteří se stanou vítězi jednotlivých částí soutěže dle č. 3.1 až 3.3 a přijmou ceny na slavnostním vyhlášení (čl. 5), právo užívat titul, který jim bude na slavnostním vyhlášení udělen a příslušné logo, kterým pořadatel označuje soutěž „Mastercard Obchodník roku 2017“ ve variantě pro příslušnou kategorii, a to za podmínek stanovených v tomto odstavci. Organizátor předá vítězným obchodníkům do 1 měsíce od slavnostního vyhlášení (čl. 5) Manuál použití loga pro vítězné obchodníky, který dále upravuje podmínky používání získaného loga a titulu. Obchodníci, kteří se stanou vítězi jednotlivých částí soutěže dle čl. 3.1. až 3.3. se přijetím cen na slavnostním vyhlášení zavazují užívat titul, který jim bude na slavnostním vyhlášení udělen, a logo, kterým pořadatel označuje soutěž a danou kategorii, pouze v původní podobě stanovené pořadatelem a podle Manuálu použití loga pro vítězné obchodníky, a zdržet se užívání takového titulu a loga ve zkrácené, pozměněné či jinak zpracované podobě. Pořadatel v této souvislosti upozorňuje na skutečnost, že logo, kterým označuje soutěž, je ochrannou známkou zapsanou u Úřadu průmyslového vlastnictví a je chráněno dle zákona o ochranných známkách a právem autorským. Využití tohoto loga a titulu není časově omezeno. Tito obchodníci si zároveň zavazují zaslat organizátorovi k náhledu a schválení každé použití tohoto loga, a to včas, aby bylo možné v případě potřeby použití loga a titulu upravit dle Manuálu použití loga pro vítězné obchodníky dříve, než bude zveřejněno. Kontakt na organizátora je uveden na www.obchodnik-roku.cz v sekci Kontakty.

7. SPOLEČNÁ USTANOVENÍ

Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv změnit pravidla této soutěže včetně doby její platnosti či soutěž ukončit.

Pořadatel nenesе žádnou odpovědnost za doručení SMS zpráv ani webových formulářů hlasujících. Tato podrobná pravidla soutěže jsou k dispozici na internetových stránkách www.obchodnik-roku.cz a v sídle pořadatele po celou dobu konání soutěže.

V Praze dne 2. 10. 2017

SEZNAM KATEGORIÍ - PŘÍLOHA

Kategorie

Obchodníci soutěží celkem ve 12 různých kategoriích. Celkové výsledky soutěže budou vyhlášeny 6. února 2018 v rámci slavnostního galavečera konference Retail Summit.

HLAVNÍ CENA

Absolutní vítěz – držitel ocenění Mastercard Obchodník roku 2017

Absolutní vítěz bude určen na základě výsledků výzkumu společnosti GfK Czech, s. r. o.

OBOROVÉ KATEGORIE

Vítězové kategorií 1–9 budou vybráni na základě reprezentativního šetření realizovaného nezávislou společností GfK Czech, s. r. o., která v listopadu 2017 osloví 2 tisíce spotřebitelů z celé České republiky.

1. Mastercard Obchodník s potravinami
2. Mastercard Obchodník s drogerií a parfumerií
3. Mastercard Obchodník s oděvy
4. Mastercard Obchodník s obuví
5. Mastercard Obchodník se sportovními oděvy a potřebami
6. Mastercard Obchodník s elektrem a elektronikou
7. Mastercard Obchodník pro dům, zahradu a chovatele
8. Mastercard Obchodník s nábytkem a bytovými doplňky
9. Mastercard Čerpací stanice s prodejnou

KATEGORIE ODBORNÉ POROTY

KATEGORIE MASTERCARD OBCHODNÍK ROKU 2017 – ZÁKAZNICKÝ ZÁŽITEK V DOBĚ DIGITÁLNÍ

Princip výběru vítěze kategorie „**Mastercard Obchodník roku 2017 – Zákaznický zážitek v době digitální**“ je tříkolový a je kombinací expertního názoru a volby profesionály z odvětví obchodu. V prvním kole proběhnou individuální nominace ze strany členů expertního týmu. Na základě hlasování členů expertního týmu budou vybrány tři nominace s největším počtem hlasů. Kandidáti budou vyzváni ke krátké prezentaci svého řešení na konferenci Retail Summit 2017 a o vítězi kategorie rozhodnou účastníci konference prostřednictvím hlasování.

KATEGORIE MASTERCARD OBCHODNÍK ROKU 2017 – SOCR ČR NEJLEPŠÍ ZAMĚSTNAVATEL V OBCHODĚ

Kategorie „**Mastercard Obchodník roku 2017 – SOCR ČR Nejlepší zaměstnavatel v obchodě**“ je vyhlášována Svazem obchodu a cestovního ruchu ČR za podpory společnosti Mastercard. Obchodníci se budou moci do ocenění zapojit vyplněním dotazníku sestaveného odborníky v oblasti HR, odborným garantem vyhodnocení je společnost Hays.

ZVLÁŠTNÍ KATEGORIE

MASTERCARD OBCHODNÍK ROKU 2017 – MONETA MONEY BANK CENA VEŘEJNOSTI

Obchodník, který získá největší počet hlasů v hlasování veřejnosti na internetu a prostřednictvím SMS.