



Obchodník  
roku 2020

---

MASTERCARD OBCHODNÍK ROKU 2020

INFORMACE A TIPY PRO OBCHODNÍKY JAK PODPOŘIT  
HLASOVÁNÍ ZÁKAZNÍKŮ V KATEGORII CENA VEŘEJNOSTI

**Tento manuál shrnuje základní informace o aktuálním ročníku ocenění Mastercard Obchodník roku a přináší několik tipů pro obchodníky, jak podpořit hlasování veřejnosti a získat vítězství v kategorii Mastercard Obchodník roku 2020 – Cena veřejnosti.**

---

## CO JE MASTERCARD OBCHODNÍK ROKU

- Mastercard Obchodník roku je prestižní ocenění nejlepších obchodníků v jednotlivých kategoriích maloobchodu. V letošním roce se uskuteční již osmnáctý ročník této soutěže. Za tuto dobu si Mastercard Obchodník roku vydobyl velkou mediální publicitu i respekt mezi vámi, samotnými obchodníky.
- Mastercard Obchodník roku je určitou mapou maloobchodu, která může sloužit zákazníkům v orientaci na trhu. Zároveň může být cenným nástrojem komunikace samotných obchodníků – úspěch v ocenění je dobrým signálem pro zákazníky, zaměstnance i akcionáře.

---

## KATEGORIE OCENĚNÍ MASTERCARD OBCHODNÍK ROKU

- **Absolutní vítěz** a vítězové **oborových kategorií** jsou vybíráni na základě reprezentativního průzkumu veřejného mínění, který realizuje nezávislá výzkumná agentura.
- Odborná porota vybere vítěze kategorie **Inovace roku – nová realita obchodu**.
- Udělena bude opět i cena **Mastercard Obchodník roku 2020 – Cena veřejnosti**, o jejímž držiteli rozhodne hlasování prostřednictvím internetových stránek [www.obchodnik-roku.cz](http://www.obchodnik-roku.cz).
- Vítězové všech kategorií budou vyhlášeni v rámci slavnostního galavečera konference Retail Summit 2021.

---

## MASTERCARD OBCHODNÍK ROKU 2020 – CENA VEŘEJNOSTI

- Hlasování veřejnosti bude probíhat kontinuálně od **19. října 2020** do **17. ledna 2021**.

### **Vítěz kategorie Mastercard Obchodník roku 2020 – Cena veřejnosti**

- V hlasování veřejnosti je směrodatné jen absolutní pořadí napříč oborovými specializacemi obchodníků, vítězem se tedy stává obchodník s celkově nejvyšším počtem hlasů. Umístění dalších obchodníků v rámci jednotlivých oborů, tedy od 2. místa dále, nelze považovat za vítězství ve svém segmentu a nelze tímto způsobem, jakkoliv komunikovat.

---

## JAK MŮŽETE SAMI PŘÍSPĚT KE SVÉMU VÍTĚZSTVÍ V KATEGORII CENA VEŘEJNOSTI?

- **Aby mohli zákazníci hlasovat právě pro vaši společnost, musí o možnosti hlasování vědět.** Záleží na každém obchodníkovi, jak zaujme své zákazníky a jaké marketingové nástroje využije k podpoře hlasování pro získání co nejvyššího počtu hlasů.
- K podpoře hlasování **doporučujeme využít připravené materiály**, do kterých stačí pouze doplnit vaše logo. **Prosíme používat aktuální materiály s grafikou pro letošní ročník ocenění, ne materiály z předchozích ročníků.** Lze použít i vlastní materiály **s logem Mastercard Obchodník roku – Cena veřejnosti** nebo upravit zaslané materiály dle vaší potřeby.
- V případě použití vlastních materiálů **je nutné dodržení pravidel textace.** Musí být **zřejmé a jednoznačné**, že do spotřebitelské soutěže může být zařazen **každý hlasující**, tedy bez ohledu na to, pro kterého obchodníka hlasoval.
- Hlasujícím můžete také připomenout, že mohou vyhrát atraktivní ceny. Každý hlasující se může zúčastnit soutěže o **10 tabletů iPad a 100 předplacených karet Mastercard** v hodnotě 1 000 Kč. Zařazení informace o výhře předplacených karet do komunikace k vašim zákazníkům je na vašem zvážení.

**Všechny návrhy komunikace musí projít schválením organizátora. Zašlete nám je, prosím, před jejich zveřejněním na e-mailovou adresu [lucie.pavlu@ogilvy.com](mailto:lucie.pavlu@ogilvy.com).**

### **PŘÍKLADY NEPOVOLENÉ TEXTACE:**

Zařazení informace o výhře předplacených karet do komunikace k vašim zákazníkům je na vašem zvážení.

**Hlasujte pro nás** a vyhrajte.

**Dejte nám svůj hlas a vyhrajte** 10x tablet iPad a 100 předplacených karet Mastercard v hodnotě 1 000 Kč.

**Podpořte nás a vyhrajte** 10x tablet iPad a 100 předplacených karet Mastercard v hodnotě 1 000 Kč.

### **PŘÍKLADY POVOLENÉ TEXTACE:**

Zařazení informace o výhře předplacených karet do komunikace k vašim zákazníkům je na vašem zvážení.

Hlasujte v ocenění Mastercard Obchodník roku na [www.obchodnik-roku.cz](http://www.obchodnik-roku.cz). Každý hlasující se může zúčastnit soutěže o 10 tabletů iPad a 100 předplacených karet Mastercard v hodnotě 1 000 Kč.

Hlasujte v ocenění Mastercard Obchodník roku na [www.obchodnik-roku.cz](http://www.obchodnik-roku.cz) a organizátor vás zařadí do soutěže o 10 tabletů iPad a 100 předplacených karet Mastercard v hodnotě 1 000 Kč.

Podpořte váš oblíbený obchod v ocenění Mastercard Obchodník roku a organizátor vás zařadí do soutěže o 10 tabletů iPad a 100 předplacených karet Mastercard v hodnotě 1 000 Kč. Hlasujte na [www.obchodnik-roku.cz](http://www.obchodnik-roku.cz).

Dejte nám hlas v ocenění Mastercard Obchodník roku. Hlasujte na [www.obchodnik-roku.cz](http://www.obchodnik-roku.cz).

Podpořte nás v ocenění Mastercard Obchodník roku. Hlasujte na [www.obchodnik-roku.cz](http://www.obchodnik-roku.cz).

Pokud u nás rádi nakupujete, hlasujte pro nás v ocenění Mastercard Obchodník roku na [www.obchodnik-roku.cz](http://www.obchodnik-roku.cz).

---

## PŘÍKLADY PREZENTACE

- Nechte hlasovat vaše zákazníky na **sociálních sítích**. Na svých profilech na **Facebooku, Instagramu, Twitteru** a dalších online kanálech můžete oslovit tisíce lidí, kteří vašemu obchodu fandí. Požádejte je o podporu na začátku, v průběhu, ale také před koncem hlasování.
- Na **inzeráty, plakáty a papírové stojánky, samolepky a stávající marketingové letáky** umístíte větu „Hlasujte v ocenění Mastercard Obchodník roku na [www.obchodnik-roku.cz](http://www.obchodnik-roku.cz). Každý hlasující se může zúčastnit soutěže o 10 tabletů iPad a 100 předplacených karet Mastercard v hodnotě 1 000 Kč.
- Zvýšit motivaci vašich zákazníků pro odevzdání hlasu můžete také uvedením výzev k hlasování **v zákaznických časopisech a reklamních letácích**, které distribuujete svým zákazníkům či rozdáváte v prodejnách.
- Návštěvníci vašich internetových stránek by také měli mít možnost hlasovat. Není nic snazšího než uvést výzvu k hlasování **na vašich internetových stránkách** s přímým odkazem na stránky s hlasováním.
- I vaši zaměstnanci jsou zákazníky, i oni vám tedy mohou dát svůj hlas. Motivovat je k tomu může uváděním výzev k hlasování **v interní komunikaci** (např. interní časopis, intranet, webové stránky atp.). Zaměstnanci mohou být vyzváni k hlasování, ovšem nesmí jim to být uloženo jako pracovní povinnost.
- **Účtenky z vašich pokladen** mohou obsahovat text: Hlasujte na [www.obchodnik-roku.cz](http://www.obchodnik-roku.cz).

---

## CO VÁM MŮŽE MASTERCARD OBCHODNÍK ROKU 2020 PŘINÉST?

- **Zpětnou vazbu přímo od zákazníků** – zákazníci budou moci jednoduchým způsobem vyjádřit svou spokojenost s vašimi službami. Na základě průběžných výsledků hlasování zároveň uvidíte, které vaše komunikační aktivity fungují nejefektivněji.
- **Více spokojených zákazníků** – na základě zpětné vazby budete moci upravit to, s čím vaši zákazníci nejsou spokojeni.
- **Vyšší mediální publicitu** – s oceněním je spjata vysoká mediální publicita. Vítězové v jednotlivých kategoriích či společnosti, které budou zákazníci dobře hodnotit v hlasování veřejnosti, se budou v médiích objevovat častěji v dobrém světle.

- **Vyšší zisky** – z ankety pořádané mezi vítěznými obchodníky vyplynulo, že u většiny se projevilo vítězství na růstu tržeb. Zákazníci berou získání ocenění jako značku kvality a prestiže daného obchodníka.
- **Kontakty s dalšími obchodníky či obchodními partnery** – na slavnostním večeru můžete navázat nebo posílit důležité obchodní kontakty.

---

## PRAVIDLA PRO HLASOVÁNÍ VEŘEJNOSTI

- Po vyplnění a odeslání formuláře bude každému hlasujícímu automaticky na jím vyplněnou emailovou adresu zaslána žádost o potvrzení hlasování. **Pro úplnost hlasování musí každý hlasující tuto žádost potvrdit. Hlasování, které není potvrzeno přes email, není platné.**
- Hlasovat na internetu může každý hlasující maximálně 1× za dobu konání soutěže, tedy z jedné emailové adresy je možné potvrdit maximálně 1 hlasování za dobu konání soutěže.
- Ruční kontrola hlasů odchytí případné pokusy o podvodné hlasování (např. formou automatického vytváření emailových adres). Tyto podvodné hlasy budou odstraněny a považovány za neplatné.
- Aplikace je zabezpečena certifikátem – 1.CA.
- **Pro zajištění bezpečnosti hlasování dále platí:**
  - Vývoj přijatých hlasů bude průběžně sledován. Při nestandardních pohybech hlasů (např. dramatický nárůst u jednoho obchodníka) budou hlasy okamžitě prozkoumány a bude ověřena jejich platnost.
  - Každý pracovní den bude manuálně prohlédnuta databáze s přijatými hlasy s cílem zkontrolovat, že hlasy nejsou podvodné.
- Organizátor soutěže si vyhrazuje právo odvolat ze soutěže obchodníka, který se pokusí manipulovat s hlasy, popř. se dopustí v rámci soutěže neetického chování.
- Průběžné výsledky budou zveřejňovány na internetových stránkách [www.obchodnik-roku.cz](http://www.obchodnik-roku.cz). Stránky budou spuštěny současně se zahájením hlasování veřejnosti. Graf s průběžnými výsledky bude obnovován na denní bázi.

---

## KONTAKT

V případě dotazů nebo potřeby jakýchkoli dodatečných informací nás neváhejte kontaktovat.

### **Ogilvy, s.r.o.**

Lucie Pavlů

e-mail: [lucie.pavlu@ogilvy.com](mailto:lucie.pavlu@ogilvy.com)

Milan Kříž

e-mail: [milan.kriz@ogilvy.com](mailto:milan.kriz@ogilvy.com)