



SPOLEČNOST SPOKOJENYPES.CZ ZVÍTĚZILA V KATEGORII ZÁKAZNICKÝ ZÁŽITEK V DOBĚ DIGITÁLNÍ

Praha
6. února 2018

O vítězi v kategorii Mastercard Obchodník roku 2017 – Zákaznický zážitek v době digitální rozhodli dnes svým hlasováním účastníci konference Retail Summit 2018. O vítězství se utkali ve veřejné prezentaci svých projektů finalisté kategorie: Datart, MASO UZENINY PÍSEK a SpokojenyPes.cz.

Princip výběru vítěze kategorie **Mastercard Obchodník roku 2017 – Zákaznický zážitek v době digitální** je tříkolový a je kombinací expertního názoru a volby profesionály z odvětví obchodu. V prvním kole proběhla individuální nominace kandidátů ze strany členů expertního týmu a na základě hlasování byly vybrány tři nominace s největším počtem hlasů. O vítězi soutěže pak pomocí hlasování rozhodli účastníci konference Retail Summit 2018 po zhlédnutí prezentací nominovaných projektů. Nejvíce hlasů získala společnost SpokojenyPes.cz.

SpokojenyPes.cz

Společnost SpokojenyPes.cz byla nominována za zatraktivnění online prodeje. Svým zákazníkům dodává zboží ve zcela originálním obalu, který lze velmi snadno přeměnit v boudu pro psího miláčka. Tato kreativní myšlenka si získala mezi zákazníky velké množství příznivců, což potvrdilo i mnoho pozitivních reakcí a recenzí na sociálních sítích. Původní limitovaná edice se překloupila ve stálý doručovací obal, který je zcela zdarma, a aktuálně je mezi klienty asi 35 000 kusů. Zákazníci mají navíc možnost se podílet na kreativním návrhu dalších obalů. Nápad byl oceněn prvním místem v tuzemské soutěži Obal roku a prvním místem v mezinárodní soutěži Worldstar Packaging Award.

Dalšími finalisty v kategorii **Mastercard Obchodník roku 2017 – Zákaznický zážitek v době digitální** byli:

DATART

DATART byl nominován za celkové přiblížení se zákazníkům, které přímo souvisí s unikátním projektem humanizace prodejen. DATART ve spolupráci s architekty vytváří prostředí poboček podle potřeb zákazníka. Design interiéru, odpočinkové zóny nebo barevné a prostorové členění napomáhající orientaci nakupujících, to vše tvoří ucelený koncept humanizované prodejny. Prodejny DATART jsou připraveny na moderního zákazníka 21. století, který přichází velmi dobře informován, což klade mnohem větší nároky na vědomosti elektrospecialistů. I právě kvůli rostoucímu ROPO efektu otevřel DATART v tomto roce celou desítku nových poboček včetně zcela nového konceptu malých městských prodejen.

MASO UZENINY PÍSEK

Koncept řeznictví MÚÚÚ vychází z jednoduchého základu, který vytvářejí lidé se zkušenostmi a dlouholetou praxí v segmentu masa a masných výrobků a který má velkou oporu v regionu vzniku. Jihočeský region byl vždy vnímán jako zdravý kraj, který se neřídí zaběhlými tradicemi, ale kde se tradice nastavují. Lidé v MÚÚÚ jsou jiní, ale srozumitelní, a vše co dělají, cítí zákazníci jako hmatatelnou změnu na daném trhu. Pokud někdo do prodejny MÚÚÚ vstoupí, pozná nejen, že je v jižních Čechách, ale že to je něco, co hledal a co vyhovuje představám i těch nejnáročnějších. MÚÚÚ dělá vše jinak a po svém, volí vždy přímé a jednoduché cesty. Proto i v distribuci na expandujícím internetovém trhu vsadili jen na jednoho klíčového hráče – internetový obchod Rohlík.cz.

Ocenění Mastercard Obchodník roku

Mastercard Obchodník roku je prestižní ocenění nejlepších obchodníků v jednotlivých kategoriích maloobchodu. V letošním roce se uskutečnil již patnáctý ročník této soutěže. Absolutní vítěz, vítězové 9 oborových kategorií a kategorie Mastercard Millennials Obchodník roku 2017 byli vybráni na základě reprezentativního průzkumu veřejného mínění, který realizuje agentura GfK Czech. Držitele titulu Mastercard Obchodník roku 2017 – MONETA Money Bank Cena veřejnosti určili





Obchodník
roku 2017

Tisková zpráva

zákazníci hlasováním prostřednictvím SMS a internetových stránek www.obchodnik-roku.cz. Mezi zvláštní kategorie patří „Mastercard Obchodník roku 2017 – Zákaznický zážitek v době digitální“ a „Mastercard Obchodník roku 2017 – SOCR ČR Nejlepší zaměstnavatel v obchodě“.

V případě zájmu o další informace kontaktujte, prosím:

Ogilvy Public Relations

Lucie Pavlů, tel.: + 420 602 302 502, e-mail: lucie.pavlu@ogilvy.com

Milan Kříž, tel.: +420 221 998 237, 602 266 316, e-mail: milan.kriz@ogilvy.com

