



IKEA SE STALA ABSOLUTNÍM VÍTĚZEM OCENĚNÍ  
MASTERCARD OBCHODNÍK ROKU

V NOVÉ KATEGORII MILLENNIALS OBCHODNÍK ROKU ZVÍTĚZIL ZOOT

Praha  
6. února 2018

- **Absolutním vítězem a držitelem titulu Mastercard Obchodník roku 2017 se již popáté stala IKEA Česká republika. Ta byla zároveň oceněna v rámci oborových kategorií jako Mastercard Obchodník s nábytkem a bytovými doplňky 2017.**
- **Jednou z letošních novinek bylo rozdělení oborové kategorie Obchodník s oděvy a obuví na dvě samostatné kategorie. V kategorii Obchodník s oděvy zvítězilo C&A, v kategorii Obchodník s obuví Deichmann.**
- **Dalšími vítězi oborových kategorií jsou Lidl, dm drogerie markt, Sportisimo, Alza.cz, Hornbach, Shell.**
- **Ve zvláštní kategorii Mastercard Millennials Obchodník roku 2017 zvítězila společnost ZOOT a titul SOCR ČR Nejlepší zaměstnavatel v obchodě získalo MAKRO.**
- **Vítěze v kategorii Mastercard Obchodník roku 2017 – MONETA Money Bank Cena veřejnosti vybrali zákazníci hlasováním na internetu a přes SMS. Nejvíc hlasů získal Lidl. Do hlasování se letos zapojilo celkem 115 578 osob.**

Vítězové jednotlivých kategorií byli určeni na základě výsledků reprezentativního internetového průzkumu společnosti GfK Czech, uskutečněného na vzorku 2 000 respondentů z celé České republiky. Hodnocenými parametry bylo spontánní jmenování prodejny, počet nakupujících, míra jejich loajality prodejně a důvěra v ni a spokojenost s vybranými parametry, jako sortiment, kvalita, orientace v nabídce.

Kategorie ocenění Mastercard Obchodník roku prochází každým rokem rozvojem. „*Jednou z letošních novinek je kategorie Millennials Obchodník roku. Vítězem se stal obchodník, který je populární u generace Y, a je současně mladými respondenty v porovnání s ostatními vnímán odlišně. Stala se jím společnost ZOOT,*“ říká Josef Machala, Mastercard Rewards Program Leader. Další letošní novinkou je rozdělení oborové kategorie Obchodník s oděvy a obuví na dvě samostatné kategorie.

#### **Absolutní vítěz**

Absolutním vítězem patnáctého ročníku ocenění **Mastercard Obchodník roku 2017** se stala společnost **IKEA Česká republika**, která zvítězila i v předchozích čtyřech ročnících soutěže. Prodejna vykazuje vysokou míru loajality a důvěry zákazníků.

#### **Oborové kategorie**

1. Cenu **Mastercard Obchodník s potravinami 2017** (hypermarkety, supermarketů, potravin) letos především díky vysoké spontánní znalosti mezi zákazníky a jejich loajalitě a důvěře získal Lidl Česká republika. Druhé místo připadlo Kauflandu a na třetím místě je GLOBUS.
2. Vítězem kategorie **Mastercard Obchodník s drogerií a parfumerií 2017** se stala společnost dm drogerie markt. Na druhém místě se umístila TETA drogerie na třetím Yves Rocher.
3. V kategorii **Mastercard Obchodník s oděvy 2017** zvítězila díky vysoké spontánní znalosti mezi zákazníky a jejich loajalitě společnost C&A. Druhé místo obsadilo Pepco a třetí H&M.





4. Ocenění v kategorii **Mastercard Obchodník s obuví 2017** získala společnost Deichmann. Na druhém místě se umístila společnost Rieker a na třetím CCC.

5. Vítězem kategorie **Mastercard Obchodník se sportovními oděvy a potřebami 2017** (obuv, oblečení, sportovní potřeby) se stalo již poosmé Sportisimo. To boduje zejména vysokou loajalitou zákazníků. Na druhém místě se umístil Decathlon, na třetím místě Nike.

6. Vítězem v kategorii **Mastercard Obchodník pro dům, zahradu a chovatele 2017** se stal poprvé v historii soutěže Hornbach, který tím posunul na druhé místo dosavadního každoročního vítěze OBI. Na třetím místě je zoohit.cz. Vítězné umístění Hornbachu je kombinací solidních výsledků v obou skupinách parametrů - pozice na trhu a důvěra zákazníků.

7. V kategorii **Mastercard Obchodník s nábytkem a bytovými doplňky 2017** zvítězila IKEA Česká republika, která ve své kategorii byla hodnocena nejlépe ve všech ohledech. Na druhém místě se umístil JYSK a na třetím místě je SCANTO nábytek.

8. Cenu **Mastercard Obchodník s elektrem a elektronikou 2017** získala Alza.cz. Na druhém místě se umístilo CZC.cz, na třetím místě T.S.Bohemia.

9. Vítězem kategorie **Mastercard Čerpací stanice s prodejnou 2017** se stal Shell, na druhém místě se umístila Benzina a na třetím Tank ONO.

## Zvláštní ceny

### **1. Cena veřejnosti**

V kategorii **Mastercard Obchodník roku 2017 – MONETA Money Bank Cena veřejnosti** zvítězil **Lidl Česká republika** a obhájil tak loňský titul. O jeho prvenství rozhodli sami zákazníci s celkovým počtem 65 991 hlasů. Na druhé příčce se umístila TETA drogerie s 57 688 hlasy, na třetím místě je IKEA s 49 097 hlasy.

Veřejné hlasování probíhalo prostřednictvím internetových stránek [www.obchodnik-roku.cz](http://www.obchodnik-roku.cz) a SMS zpráv od 2. října 2017 do 7. ledna 2018. Celkem hlasovalo 115 578 osob, z toho 98 554 lidí přes internet a 17 024 prostřednictvím SMS zpráv. Hlasující rozdělili mezi nejruznější obchodníky 819 805 platných hlasů. Každý hlasující se mohl zodpovězením tipovací otázky zúčastnit soutěže o 50 000 Kč vložených na účet u MONETA Money Bank a platební kartu Mastercard s věrnostním programem bene+.

### **2. Mastercard Millennials Obchodník roku 2017**

Účelem kategorie Millennials Obchodník roku 2017 bylo vybrat takový řetězec, který je u této věkové kategorie (20–30 let) oblíbený, a zároveň je zde velký rozdíl mezi vnímáním prodejny u mladých respondentů ve srovnání s ostatními. Do hodnocení vstupovali proto obchodníci, kteří se u kategorie Millennials umístili na 1.–3. místě v jednotlivých kategoriích. Vítězem se pak stal obchodník, u kterého byl největší pozitivní rozdíl mezi hodnocením všemi respondenty a mileniály. Vítězem se stala společnost ZOOT.

### **3. Zákaznický zážitek v době digitální**

Princip výběru vítěze kategorie **Mastercard Obchodník roku 2017 – Zákaznický zážitek v době digitální** je tříkolový a je kombinací expertního názoru a volby profesionály z odvětví obchodu. V prvním kole proběhla individuální nominace kandidátů ze strany členů expertního týmu a na základě hlasování byly vybrány tři nominace s největším počtem hlasů. O vítězi kategorie rozhodli hlasováním účastníci konference Retail Summit 2018 a stala se jím společnost SpokojenyPes.cz (*podrobnější informace o vítězi a nominovaným naleznete ve zvláštní tiskové zprávě*).

### **4. Nejlepší zaměstnavatel v obchodě**

Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR jako druhý největší zaměstnavatelský Svaz vyhlásil v rámci soutěže Mastercard Obchodník roku 2017 speciální kategorii „SOCR ČR – Nejlepší zaměstnavatel v obchodě“. Obchodníci se mohli do soutěže o ocenění zapojit vyplněním dotazníku sestaveného odborníky z oblasti HR, odborným garantem vyhodnocení





této kategorie se stala nezávislá odborná společnost Hays. Do soutěže se zapojili zaměstnavatelé z oblasti obchodu food i non-food, nadnárodní řetězce i zástupci tradičního obchodu, osloveny byly jak členské firmy SOCR ČR, tak i jeho nečleni. Hodnotící kritéria byla nastavena spíše pro větší zaměstnavatele s více než 250 pracovníky, při celkovém hodnocení bylo přihlédnuto i ke stanovisku Odborového svazu pracovníků obchodu. Vítězem kategorie se stala společnost MAKRO Cash & Carry ČR.

## Slavnostní vyhlášení výsledků

Slavnostní vyhlášení absolutního vítěze, vítězů všech oborových kategorií i zvláštních cen proběhlo 6. února 2018 v rámci galavečera konference Retail Summit 2018 v Clarion Congress Hotelu v Praze.

## Přehled vítězů ocenění Mastercard Obchodník roku 2017

|   |                             |
|---|-----------------------------|
| <b>Absolutní vítěz</b>  | <b>IKEA Česká republika</b> |
| Mastercard Obchodník s potravinami 2017                                   | Lidl Česká republika        |
| Mastercard Obchodník s drogerií a parfumerií 2017                         | dm drogerie markt           |
| Mastercard Obchodník s obuví 2017   | Deichmann                   |
| Mastercard Obchodník s oděvy 2017   | C&A                         |
| Mastercard Obchodník se sportovními oděvy a potřebami 2017                | Sportisimo                  |
| Mastercard Obchodník s elektrem a elektronikou 2017                       | Alza.cz                     |
| Mastercard Obchodník pro dům, zahradu a chovatele 2017                    | Hornbach                    |
| Mastercard Obchodník s nábytkem a bytovými doplňky 2017                   | IKEA Česká republika        |
| Mastercard Čerpací stanice s prodejnou 2017                               | Shell                       |
| Mastercard Millennials Obchodník roku 2017                                | ZOOT                        |
| Mastercard Obchodník roku 2017 – Zákaznický zážitek v době digitální      | SpokojenyPes.cz             |
| Mastercard Obchodník roku 2017 – MONETA Money Bank Cena veřejnosti        | Lidl Česká republika        |
| Mastercard Obchodník roku 2017 – SOCR ČR Nejlepší zaměstnavatel v obchodě | MAKRO Cash & Carry ČR       |

*V případě zájmu o další informace kontaktujte, prosím:*

### Ogilvy Public Relations

**Lucie Pavlů**, tel.: + 420 602 302 502, e-mail: [lucie.pavlu@ogilvy.com](mailto:lucie.pavlu@ogilvy.com)

**Milan Kríž**, tel.: +420 221 998 237, 602 266 316, e-mail: [milan.kriz@ogilvy.com](mailto:milan.kriz@ogilvy.com)

