

Soutěž Mastercard Obchodník roku 2019 – pravidla části soutěže „O cenu pro hlasující veřejnost“

1. POŘADATEL A GENERÁLNÍ PARTNER

Generálním partnerem soutěže **Mastercard Obchodník roku 2019** (dále jen soutěž) je společnost Mastercard Europe SA, organizační složka, se sídlem na Praze 1, Na poříčí 1079/3a, PSČ 110 00, IČ: 69345724 zapsaná v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 34449 (dále jako „pořadatel“)

Organizátorem soutěže je společnost Ogilvy, s.r.o. se sídlem v Praze 7, Přívozní 2a, PSČ 170 00, IČ:25120158 zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 51364 (dále jako organizátor).

2. Soutěž

Soutěž o ceny pro hlasující veřejnost (dále pro účely těchto pravidel jen „soutěž“), je součástí hodnocení obchodníků v soutěži **Mastercard Obchodník roku 2019**.

Soutěž trvá od **7. října 2019** do **12. ledna 2020** včetně. Doba konání soutěže je shodná s dobou hlasování.

Obchodník, který získá nejvíce hlasů v soutěži, získá titul „**Mastercard Obchodník roku 2019 – Cena veřejnosti**“.

Soutěže o ceny pro hlasující veřejnost se může zúčastnit fyzická osoba starší 18 let, s adresou pro doručování na území České republiky, která chce vyjádřit svou spokojenost se službami, sortimentem, přístupem personálu či dalšími atributy jednotlivých obchodníků (dále jen „hlasující“), která v době konání soutěže bude hlasovat (některým ze způsobů stanovených v pravidlech soutěže Mastercard Obchodník roku 2019) pro některého z obchodníků – viz čl. 3.2 Pravidel hodnocení obchodníků umístěných na www.obchodnik-roku.cz a zároveň zašle odpověď na soutěžní otázku.

Hlasující může zaslat odpověď na soutěžní otázku jen v rámci hlasování

- přes internetové stránky www.obchodnik-roku.cz, tj. úplným vyplněním hlasovacího formuláře (viz dále).

Každý hlasující může zaslat odpověď na soutěžní otázku jen prostřednictvím jednoho hlasovacího formuláře. Všechny případné další pokusy o hlasování nebudou do soutěže zařazeny a jsou neplatné.

Zaslání odpovědi na soutěžní otázku prostřednictvím internetu:

Hlasující vyplní webový formulář soutěže včetně odpovědi na soutěžní otázku, potvrdí souhlas se zpracováním osobních údajů a formulář odešle pořadateli. Po vyplnění a odeslání formuláře bude každému hlasujícímu automaticky na jím vyplněnou emailovou adresu zaslána žádost o potvrzení hlasování, hlasující musí žádost potvrdit, jinak nebude jeho hlasování počítáno a ani odpověď na soutěžní otázku nebude zařazena do soutěže.

Neplatné (jak pro hlasování veřejnosti v soutěži Mastercard Obchodník roku 2019, tak pro zařazení do soutěže) jsou formuláře vyplněné v rozporu s instrukcemi uvedenými na webových stránkách, formuláře doručené pořadateli mimo dobu hlasování veřejnosti dle těchto pravidel, formuláře nesrozumitelné (např. uvádějící neexistující nebo zmatečné jméno obchodníka) jakož i formuláře, které jakýmkoliv jiným způsobem odporují těmto pravidlům. Odpovědi na soutěžní otázku zasláné prostřednictvím neplatných formulářů nebudou zařazeny do soutěže.

Dále se použijí ustanovení odst. 3.2 Pravidel hodnocení obchodníků umístěných na www.obchodnik-roku.cz.

3. VYHODNOCENÍ SOUTĚŽE, VÝHRA A PŘEDÁNÍ VÝHRY

Výhrami v soutěži je 10 tabletů iPad mini, každý v přibližné hodnotě 10 tisíc bez DPH. Každý výherce získá 1 tablet.

Z hlasujících, kteří správně odpovědí soutěžní otázku, bude po skončení hlasování vylosováno 10 výherců, kteří se zapojí do soutěže v souladu s pravidly soutěže "Mastercard Obchodník roku 2019 - Cena veřejnosti".

Průběh slosování bude osvědčený notářem. Nejpozději do sedmi dnů po osvědčení slosování notářem budou výherci informováni organizátorem soutěže o výhře, a to formou informativního e-mailu zasláného na e-mailovou adresu, kterou uvedl výherce při vyplňování registračního formuláře, ve kterém ho organizátor informuje o výhře, uvede dodatečné pokyny, zejména vyzve ke kontaktování organizátora za účelem možnosti

uskutečnění dalších faktických a právních kroků směřujících k možnosti předání výhry. V případě, že výherce nekontaktuje organizátora ani do 7 dnů ode dne zaslání informativního e-mailu, zašle organizátor tento e-mail opakovaně a pokud ani do 10 dnů ode dne zaslání opakovaného informativního e-mailu nebude výherce reagovat, resp. pokud ze strany výherce nedojde k poskytnutí následné nezbytné součinnosti za účelem možnosti předání výhry výherci, ztrácí výherce nárok na výhru a výhra propadá ve prospěch pořadatele.

Výhry budou předávány doporučeně poštou nejpozději do 15. 3. 2020.

Výherce si nemůže nárokovat jinou výhru, než tu, která mu bude vydána. Výhry není možné alternativně vyplatit v hotovosti ani v jiném plnění. Pořadatel a organizátor nenesou žádnou odpovědnost za jakákoli rizika a závazky související s užíváním výher. Nebezpečí škody na výhře přechází na výherce okamžikem předání výhry příslušnému dopravci.

Pořadatel a organizátor soutěže neodpovídá za doručení, resp. nedoručení emailových zpráv nebo jakoukoliv nemožnost kontaktování výherce.

Pořadatel a / nebo organizátor si vyhrazuje právo ověřit věk výherce tak, že ho vyzve k předložení dokladu totožnosti. Výherce musí mít plnou způsobilost k právním úkonům v souladu s platnými právními předpisy. Pokud výherce nesplní výše uvedená pravidla soutěže, může pořadatel odmítnout výhru předat bez práva na náhradu výhry a výhra propadá ve prospěch pořadatele.

Na základě § 36 odst. 2 písm. b) zákona o daních z příjmu v platném znění je pořadatel povinen srazit a odvést srážkovou daň z výhry každého výherce v celkové hodnotě nad 10.000,- Kč, a to nejpozději do konce kalendářního měsíce následujícího po kalendářním měsíci, ve kterém byla výhra předána výherci.

4. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Ze soutěže jsou vyloučeny osoby v pracovním nebo obdobném vztahu k pořadateli nebo organizátorovi a osoby jim blízké ve smyslu § 22 občanského zákoníku. Pořadatel si vyhrazuje právo nahradit výhru výhrou obdobného typu a odpovídající hodnoty a měnit podmínky předání výher v případě, že mu výhra nebude poskytnuta tak, aby mohla být výherci předána v souladu s těmito pravidly; dále právo kdykoliv změnit pravidla této soutěže včetně doby její platnosti či soutěž předčasně ukončit.

Hlasující nemohou požadovat vydání jiné výhry, než je pořadatelem stanovena.

Pořadatel neodpovídá za nedoručení oznámení o výhře v případě změny emailové adresy výherce, kterou výherce uvedl do svého webového formuláře s osobními údaji anebo chyby v doručování na straně provozovatele internetového připojení.

Pořadatel nenesou žádnou odpovědnost za doručení webových formulářů hlasujících.

Tato podrobná pravidla soutěže jsou k dispozici na internetových stránkách www.obchodnik-roku.cz a v sídle pořadatele po celou dobu soutěže.

V Praze dne 7. 10. 2019

SEZNAM KATEGORIÍ - PŘÍLOHA

Kategorie

Obchodníci soutěží celkem ve 14 různých kategoriích a o titul Absolutní vítěz. Celkové výsledky soutěže budou vyhlášeny 4. února 2020 v rámci slavnostního galavečera konference Retail Summit.

HLAVNÍ CENA

Absolutní vítěz – držitel ocenění Mastercard Obchodník roku 2019. Absolutní vítěz bude určen na základě výsledků výzkumu společnosti GfK Czech, s. r. o.

OBOROVÉ KATEGORIE

Vítězové kategorií 1–9 budou vybráni na základě reprezentativního šetření realizovaného nezávislou společností GfK Czech, s. r. o., která v listopadu 2019 osloví tisíc spotřebitelů z celé České republiky.

1. Mastercard Obchodník s potravinami
2. Mastercard Obchodník s drogerií a parfumerií
3. Mastercard Obchodník s oděvy
4. Mastercard Obchodník s obuví
5. Mastercard Obchodník se sportovními oděvy a potřebami
6. Mastercard Obchodník s elektrem a elektronikou
7. Mastercard Obchodník pro dům, zahradu a chovatele
8. Mastercard Obchodník s nábytkem a bytovými doplňky
9. Mastercard Čerpací stanice s prodejnou

KATEGORIE MASTERCARD OBCHODNÍK ROKU 2019 – UDRŽITELNÝ OBCHODNÍK

Princip výběru vítěze kategorie „Mastercard Obchodník roku 2019 – **Udržitelný obchodník**“ je tříkolový a je kombinací expertního názoru a volby profesionály z odvětví obchodu. V prvním kole proběhnou individuální nominace ze strany členů expertního týmu. Na základě hlasování členů expertního týmu budou vybrány tři nominace s největším počtem hlasů. Kandidáti budou vyzváni ke krátké prezentaci svého řešení na konferenci Retail Summit 2020 a o vítězi kategorie rozhodnou účastníci konference prostřednictvím hlasování.

KATEGORIE MASTERCARD OBCHODNÍK ROKU 2019 – SOCR ČR NEJLEPŠÍ ZAMĚSTNAVATEL V OBCHODĚ

Kategorie „Mastercard Obchodník roku 2019 – SOCR ČR Nejlepší zaměstnavatel v obchodě“ je vyhlášována Svazem obchodu a cestovního ruchu ČR za podpory společnosti Mastercard. Obchodníci se budou moci do ocenění zapojit vyplněním dotazníku sestaveného odborníky v oblasti HR, odborným garantem vyhodnocení je společnost Hays.

ZVLÁŠTNÍ KATEGORIE

MASTERCARD OBCHODNÍK ROKU 2019 – CENA VEŘEJNOSTI

Obchodník, který získá největší počet hlasů v hlasování veřejnosti.

MASTERCARD MILLENNIALS OBCHODNÍK ROKU 2019

Účelem kategorie Mastercard Millennials Obchodník roku je vybrat takový řetězec, který je u této věkové kategorie (20–30 let) oblíbený, a zároveň je zde velký rozdíl mezi vnímáním prodejny u mladých respondentů ve srovnání s ostatními.