

Soutěž Mastercard Obchodník roku 2017 – pravidla části soutěže „O cenu pro hlasující veřejnost“

1. POŘADATEL A GENERÁLNÍ PARTNER

Generálním partnerem soutěže **Mastercard Obchodník roku 2017** (dále jen soutěž) je společnost Mastercard Europe sprl, organizační složka, se sídlem na Praze 1, Na Poříčí 1079, PSČ 110 00, IČ: 69345724 zapsaná v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 34449 (dále jako „pořadatel“)

Společnost MONETA Money Bank, a.s., se sídlem v Praze 4, Vyskočilova 1422/1a, PSČ 140 28, IČ: 25672720 zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze v oddílu B., vložka 5403 je vlastníkem kombinované ochranné známky „Obchodník roku“ (dále jen „Ochranná známka“), vyhlašovatelem a hlavním partnerem části soutěže **Mastercard Obchodník roku 2017 – MONETA Money Bank Cena veřejnosti** (dále jako hlavní partner kategorie Hlasování veřejnosti).

Organizátorem soutěže je společnost Ogilvy Public Relations, s.r.o., se sídlem v Praze 7, Přívozní 2a, PSČ 170 00 IČ: 25120158, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 51364 (dále jako organizátor).

2. Soutěž

Soutěž o ceny pro hlasující veřejnost (dále pro účely těchto pravidel jen „soutěž“), je součástí hodnocení obchodníků v soutěži **Mastercard Obchodník roku 2017**.

Soutěž trvá od **2. října 2017 do 7. ledna 2018** včetně. Doba konání soutěže je shodná s dobou hlasování.

Obchodník, který získá nejvíce hlasů v soutěži, získá titul „**Mastercard Obchodník roku 2017 – MONETA Money Bank Cena veřejnosti**“.

Soutěže se může zúčastnit fyzická osoba starší 18 let, s adresou pro doručování na území České republiky, která chce vyjádřit svou spokojenost se službami, sortimentem, přístupem personálu či dalšími atributy jednotlivých obchodníků (dále jen „hlasující“), která v době konání soutěže bude hlasovat (některým ze způsobů stanovených v pravidlech soutěže Mastercard Obchodník roku 2017) pro některého z obchodníků – viz čl. 3.2 Pravidel hodnocení obchodníků umístěných na www.obchodnik-roku.cz a zároveň zašle odpověď na soutěžní otázku (viz níže).

Hlasující může zaslat odpověď na soutěžní otázku jen v rámci hlasování

- přes internetové stránky www.obchodnik-roku.cz, tj. úplným vyplněním hlasovacího formuláře nebo
- prostřednictvím SMS zpráv (viz dále).

Každý hlasující může zaslat odpověď na soutěžní otázku jen prostřednictvím jednoho hlasovacího formuláře a odeslat maximálně jeden SMS hlas. Všechny případné další pokusy o hlasování nebudou do soutěže zařazeny a jsou neplatné.

Soutěžní otázka: „**Kolik aktivních debetních a kreditních karet zahrnujících program bene+ bude MONETA Money Bank, a.s. celkem registrovat k 7. 1. 2018?**“

Zaslání odpovědi na soutěžní otázku prostřednictvím SMS zprávy:

Hlasující zašle odpověď na soutěžní otázku (v rámci hlasování) ve formátu **JMENO OBCHODNIKA Odpověď na soutěžní otázku** (například: OBCHOD 12345) na číslo **605 977 605**. Cena SMS je určena dle platného tarifu operátora pro SMS do sítě T-Mobile Czech Republic, a.s.

Zaslat odpověď na soutěžní otázku pomocí SMS (v rámci hlasování) je možné prostřednictvím všech mobilních operátorů působících na území České republiky.

Neplatné (jak pro hlasování veřejnosti v soutěži Mastercard Obchodník roku 2017, tak pro zařazení do soutěže) jsou SMS zprávy doručené pořadateli v jiném než předepsaném tvaru, SMS zprávy doručené pořadateli mimo dobu hlasování veřejnosti dle těchto pravidel, SMS zprávy odeslané jinak než ze standardního čísla mobilního operátora (např. prostřednictvím internetu), SMS zprávy nesrozumitelné (např. uvádějící neexistující nebo zmatečné jméno obchodníka) a SMS zprávy, které jakýmkoliv jiným způsobem odporují těmto pravidlům. Odpovědi na soutěžní otázku zaslané prostřednictvím neplatných SMS zpráv nebudou zařazeny do soutěže.

Zaslání odpovědi na soutěžní otázku prostřednictvím internetu:

Hlasující vyplní webový formulář soutěže včetně odpovědi na soutěžní otázku, potvrdí souhlas se zpracováním osobních údajů a formulář odešle pořadateli. Po vyplnění a odeslání formuláře bude každému hlasujícímu automaticky na jím vyplněnou emailovou adresu zaslána žádost o potvrzení hlasování, hlasující musí žádost potvrdit, jinak nebude jeho hlasování počítáno a ani odpověď na soutěžní otázku nebude zařazena do soutěže.

Neplatné (jak pro hlasování veřejnosti v soutěži Mastercard Obchodník roku 2017, tak pro zařazení do soutěže) jsou formuláře vyplněné v rozporu s instrukcemi uvedenými na webových stránkách, formuláře doručené pořadateli mimo dobu hlasování veřejnosti dle těchto pravidel, formuláře nesrozumitelné (např. uvádějící neexistující nebo zmatečné jméno obchodníka) jakož i formuláře, které jakýmkoliv jiným způsobem odporují těmto pravidlům. Odpovědi na soutěžní otázku zasláné prostřednictvím neplatných formulářů nebudou zařazeny do soutěže.

Dále se použijí ustanovení odst. 3.2 Pravidel hodnocení obchodníků umístěných na www.obchodnik-roku.cz.

3. Určení výherce:

Výhercem soutěže se stane ten hlasující, jehož odpověď na soutěžní otázku se nejvíce přiblíží správné odpovědi. Pokud se sejde větší množství správných (nebo stejně správných) odpovědí, stane se výhercem ten hlasující, jehož odpověď na soutěžní otázku byla pořadateli doručena dříve.

4. Vyhodnocení soutěže, výhra a předání výhry:

Vyhodnocení soutěže proběhne do 31. 1. 2018.

Do tří dnů po vyhodnocení soutěže bude výherce telefonicky informován organizátorem soutěže o výhře. V případě, že výherce nebude možné ani do 5 dnů ode dne vyhodnocení zastihnout telefonicky, bude mu zaslána informativní SMS. V případě, že výherce nekontaktuje organizátora soutěže do 24 hodin od zaslání SMS dle předchozí věty, ztrácí výherce nárok na výhru a výhra propadá ve prospěch hlavního partnera kategorie Hlasování veřejnosti.

Výhrou v soutěži jsou peněžní prostředky ve výši 50.000 Kč, které budou připsány ve prospěch účtu u MONETA Money Bank výherce, a to do 30-ti dnů od sdělení čísla tohoto konta výhercem hlavnímu partnerovi kategorie Hlasování veřejnosti s tím, že ke kontu výherce získá debetní platební kartu Mastercard s věrnostním programem bene+. Pokud výherce nesdělí číslo účtu hlavnímu partnerovi kategorie Hlasování veřejnosti, ztrácí výherce nárok na výhru a výhra propadá ve prospěch hlavního partnera kategorie Hlasování veřejnosti. Pokud ke dni vyhodnocení soutěže nemá výherce konto u MONETA Money Bank sjednáno s hlavním partnerem kategorie Hlasování veřejnosti, hlavní partner kategorie Hlasování veřejnosti s výhercem konto sjedná s tím, že výhru ve výši 50.000 Kč připsá hlavní partner kategorie Hlasování veřejnosti ve prospěch účtu do 30-ti dnů od jeho sjednání.

Výherce je povinen se z důvodu sjednání účtu u MONETA Money Bank dostavit na stanovené obchodní místo hlavního partnera kategorie Hlasování veřejnosti ve stanovený termín. V případě, že se nedostaví, ztrácí výherce nárok na výhru a výhra propadá ve prospěch hlavního partnera kategorie Hlasování veřejnosti.

Výherce je povinen se dostavit na pořadatelem sdělené místo k předání výhry. V případě, že se výherce nedostaví bez předchozí omluvy na předem oznámené místo předání výhry, bude kontaktován organizátorem soutěže bez zbytečného odkladu telefonicky. Pokud se organizátorovi soutěže nepodaří výherce telefonicky kontaktovat, výherce ztrácí nárok na výhru, která propadá ve prospěch hlavního partnera kategorie Hlasování veřejnosti.

Pořadatel a organizátor soutěže neodpovídá za doručení SMS zpráv.

Výherce je povinen převzít výhru od pořadatele soutěže osobně a umožnit pořadateli soutěže nebo jím zmocněné osobě, aby vyhotovil zvukový, obrazový nebo zvukově obrazový záznam předávacího aktu, nedojde-li k jiné dohodě. Převzetí výhry stvrdí výherce pořadateli na příslušném „Formuláři o převzetí výhry (předávací protokol)“.

Na základě § 36 odst. 2 písm. b) zákona o daních z příjmu v platném znění je hlavní partner kategorie Hlasování veřejnosti povinen srazit a odvést srážkovou daň z výhry každého výherce v celkové hodnotě nad 10.000,- Kč, a to nejpozději do konce kalendářního měsíce následujícího po kalendářním měsíci, ve kterém byla výhra

předána výherci.

5. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Ze soutěže jsou vyloučeny osoby v pracovním nebo obdobném vztahu k pořadateli, organizátorovi nebo k MONETA Money Bank, a.s., hlavnímu partnerovi kategorie Hlasování veřejnosti a osoby jim blízké ve smyslu § 22 občanského zákoníku. Pořadatel si vyhrazuje právo nahradit výhru výhrou obdobného typu a odpovídající hodnoty a měnit podmínky předání výher v případě, že mu výhra nebude poskytnuta tak, aby mohla být výherci předána v souladu s těmito pravidly; dále právo kdykoliv změnit pravidla této soutěže včetně doby její platnosti či soutěž předčasně ukončit.

Hlasující nemohou požadovat vydání jiné výhry, než je pořadatelem stanovena.

Pořadatel neodpovídá za nedoručení oznámení o výhře v případě změny čísla mobilního telefonu výherce, nedostupnosti výherce na mobilním čísle, které výherce uvedl do svého webového formuláře s osobními údaji nebo čísla, ze kterého odeslal SMS, anebo chyby v doručování na straně mobilního operátora.

Pořadatel nenesе žádnou odpovědnost za doručení SMS zpráv ani webových formulářů hlasujících. Účastí v soutěži, tedy odesláním hlasu prostřednictvím SMS zprávy nebo webového formuláře do soutěže –

HLASOVÁNÍ VEŘEJNOSTI NA INTERNETOVÝCH STRÁNKÁCH A PROSTŘEDNICTVÍM SMS, každý hlasující:

a) dává pořadateli, jako správci, v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., zákonem č. 40/1995 Sb. a zákonem č. 480/2004 Sb. v platném znění souhlas se zpracováním svých osobních údajů v rozsahu jméno, příjmení, PSČ, číslo mobilního telefonu, emailová adresa, případně dalších údajů, které pořadateli v souvislosti se svou účastí v soutěži (hlasováním) poskytne, za účelem prověření jeho platné účasti v soutěži, předání výhry v soutěži, též s jejich zveřejněním v rozsahu jméno, příjmení a název obce ve sdělovacích prostředcích a na webových stránkách pořadatele. Hlasující zároveň vyjadřuje svůj souhlas s tím, aby tyto osobní údaje byly v plném rozsahu a k výše uvedeným účelům zpracovávány i prostřednictvím třetích osob pověřených pořadatelem, zejména organizátorem a hlavním partnerem soutěže. Pořadatel je oprávněn k těmto osobním údajům přiřazovat i další osobní údaje hlasujícího. Poskytnutí osobních údajů je dobrovolné. Hlasující má právo svůj souhlas odvolat, a to písemnou formou na adresu sídla pořadatele, a dále práva dle § 21 zákona č. 101/2000 Sb., tj. zejména právo přístupu k údajům, které se jej týkají, a právo je doplnit, opravit, zablokovat nebo požadovat jejich likvidaci, jakož i právo na omluvu, peněžní zadostiučinění nebo peněžitou náhradu, bylo-li jednáním správce porušeno právo hlasujícího na lidskou důstojnost, osobní čest, dobrou pověst či právo na ochranu jména. Odvolání souhlasu je účinné okamžikem doručení a má za následek vyloučení hlasujícího z další účasti ve hře včetně ztráty nároku na předání výhry, bude-li doručeno před jejím předáním;

b) v souladu s § 84 a násl. občanského zákoníku v platném znění, souhlas s bezúplatným užitím své podobizny, svých písemných projevů, obrazových snímků a obrazových i zvukových záznamů týkajících se jeho osoby nebo jeho projevů osobní povahy pořázených pořadatelem v souvislosti s pořádáním soutěže a předáváním výhry (dále jen „snímek“) pro komerční účely na všech komunikačních médiích bez ohledu na jejich povahu a určení všemi obvyklými způsoby, s jejich případným spojením s jinými díly nebo zařazením do souborného díla. Hlasující uděluje pořadateli tento souhlas bezplatně, bez věcného, množstevního a územního omezení na dobu 3 měsíců ode dne ukončení soutěže, a může jej kdykoli odvolat. Tento souhlas se vztahuje i na třetí osoby, kterým pořadatel snímek v souladu s jeho určením poskytne.

Tato podrobná pravidla soutěže jsou k dispozici na internetových stránkách www.obchodnik-roku.cz a v sídle pořadatele po celou dobu soutěže.

V Praze dne 2. 10. 2017

SEZNAM KATEGORIÍ - PŘÍLOHA

Kategorie

Obchodníci soutěží celkem ve 12 různých kategoriích. Celkové výsledky soutěže budou vyhlášeny 6. února 2018 v rámci slavnostního galavečera konference Retail Summit.

HLAVNÍ CENA

Absolutní vítěz – držitel ocenění Mastercard Obchodník roku 2017

Absolutní vítěz bude určen na základě výsledků výzkumu společnosti GfK Czech, s. r. o.

OBOROVÉ KATEGORIE

Vítězové kategorií 1–9 budou vybráni na základě reprezentativního šetření realizovaného nezávislou společností GfK Czech, s. r. o., která v listopadu 2017 osloví 2 tisíce spotřebitelů z celé České republiky.

1. Mastercard Obchodník s potravinami
2. Mastercard Obchodník s drogerií a parfumerií
3. Mastercard Obchodník s oděvy
4. Mastercard Obchodník s obuví
5. Mastercard Obchodník se sportovními oděvy a potřebami
6. Mastercard Obchodník s elektrem a elektronikou
7. Mastercard Obchodník pro dům, zahradu a chovatele
8. Mastercard Obchodník s nábytkem a bytovými doplňky
9. Mastercard Čerpací stanice s prodejnou

KATEGORIE ODBORNÉ POROTY

KATEGORIE MASTERCARD OBCHODNÍK ROKU 2017 – ZÁKAZNICKÝ ZÁŽITEK V DOBĚ DIGITÁLNÍ

Princip výběru vítěze kategorie „**Mastercard Obchodník roku 2017 – Zákaznický zážitek v době digitální**“ je tříkolový a je kombinací expertního názoru a volby profesionály z odvětví obchodu. V prvním kole proběhnou individuální nominace ze strany členů expertního týmu. Na základě hlasování členů expertního týmu budou vybrány tři nominace s největším počtem hlasů. Kandidáti budou vyzváni ke krátké prezentaci svého řešení na konferenci Retail Summit 2017 a o vítězi kategorie rozhodnou účastníci konference prostřednictvím hlasování.

KATEGORIE MASTERCARD OBCHODNÍK ROKU 2017 – SOCR ČR NEJLEPŠÍ ZAMĚSTNAVATEL V OBCHODĚ

Kategorie „**Mastercard Obchodník roku 2017 – SOCR ČR Nejlepší zaměstnavatel v obchodě**“ je vyhlášována Svazem obchodu a cestovního ruchu ČR za podpory společnosti Mastercard. Obchodníci se budou moci do ocenění zapojit vyplněním dotazníku sestaveného odborníky v oblasti HR, odborným garantem vyhodnocení je společnost Hays.

ZVLÁŠTNÍ KATEGORIE

MASTERCARD OBCHODNÍK ROKU 2017 – MONETA MONEY BANK CENA VEŘEJNOSTI

Obchodník, který získá největší počet hlasů v hlasování veřejnosti na internetu a prostřednictvím SMS.