

## Mastercard Obchodník roku 2019 – pravidla hodnocení obchodníků

### 1. POŘADATEL A GENERÁLNÍ PARTNER

Generálním partnerem soutěže **Mastercard Obchodník roku 2019** (dále jen soutěž) je společnost Mastercard Europe SA, organizační složka, se sídlem na Praze 1, Na poříčí 1079/3a, PSČ 110 00, IČ: 69345724 zapsaná v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 34449 (dále jako „pořadatel“)

Organizátorem soutěže je společnost Ogilvy, s.r.o. se sídlem v Praze 7, Přívozní 2a, PSČ 170 00, IČ:25120158 zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 51364 (dále jako organizátor).

### 2. PRO KOHO JE SOUTĚŽ URČENA?

Soutěž je určena pro obchodníky. Obchodníkem se pro účely těchto pravidel rozumí právnická nebo fyzická osoba, která na území České republiky provozuje obchodní provozovnu (dále i jako soutěžící).

### 3. JAK SOUTĚŽ FUNGUJE?

Soutěž je rozdělena do následujících tří samostatných částí

- Hodnocení na základě průzkumu veřejného mínění
- Hlasování veřejnosti na internetových stránkách
- Hlasování účastníků konference Retail Summit

#### 3.1 PRVNÍ ČÁST SOUTĚŽE: HODNOCENÍ NA ZÁKLADĚ PRŮZKUMU VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ

Tuto část soutěže zajišťuje pořadatel a je rozdělena do **devíti oborových kategorií a hlavní kategorie** a mohou se jí zúčastnit pouze obchodníci, kteří budou do jednotlivých kategorií nominováni pořadatelem. Seznam všech kategorií je přílohou těchto pravidel.

Nominace do této části soutěže proběhnou podle metodiky společnosti GfK Czech, s.r.o., IČO: 15271757 (dále jen GfK Czech). Na základě této metodiky pořadatel při zohlednění následujících kritérií:

- velikost prodejní plochy v m<sup>2</sup>
- sortiment prodávaného zboží
- rozšířenost v rámci ČR
- forma prodeje

a preference zákazníků na základě vlastních výzkumů GfK Czech zařadí obchodníky do jednotlivých kategorií.

V každé kategorii bude vybrán jeden vítěz. O vítězi v každé kategorii rozhodne výsledek reprezentativního šetření GfK Czech na vzorku českých spotřebitelů (formou on-line dotazování celkem 1000 osob české populace ve věku 15-69 let v průběhu podzimu 2019).

**Vítězem každé z devíti oborových kategorií** se stane obchodník, který získá nejlepší komplexní hodnocení ze strany dotazovaných osob ve své kategorii podle metodiky GfK Czech.

**Absolutním vítězem** se stane obchodník, který získá absolutně nejvyšší hodnocení ze strany zákazníků bez ohledu na kategorii zboží.

#### 3.2 DRUHÁ ČÁST SOUTĚŽE: HLASOVÁNÍ VEŘEJNOSTI NA INTERNETOVÝCH STRÁNKÁCH

Doba hlasování veřejnosti je od **7. 10. 2019** do **12. 1. 2020**.

V této části soutěže hlasuje široká veřejnost. Vítěz hlasování veřejnosti – obchodník, který bude mít nejvyšší počet hlasů v této části soutěže od hlasující veřejnosti získá titul **Mastercard Obchodník roku 2019 – Cena veřejnosti**.

Hlasování veřejnosti se může zúčastnit fyzická osoba starší 18 let, s adresou pro doručování na území České republiky, která chce vyjádřit svou spokojenost se službami, sortimentem, přístupem personálu či dalšími atributy jednotlivých obchodníků (dále jen „hlasující“).

Hlasující mohou v této části soutěže hlasovat na internetových stránkách [www.obchodnik-roku.cz](http://www.obchodnik-roku.cz).

Hlasování veřejnosti na internetových stránkách bude probíhat v době hlasování veřejnosti, která je upřesněna výše.

**Hlasování prostřednictvím internetu:**

Při hlasování prostřednictvím internetových stránek může hlasující vyplnit pouze jeden hlasovací formulář a udělit jim maximálně 1 hlas v jedné z oborových kategorií dle čl. 3.1 těchto pravidel.

Veřejnost hlasuje pro obchodníky, které si vybere ze seznamu připraveného pořadatelem na základě nejčastěji hodnocených obchodníků v uplynulém ročníku a doporučení agentury GfK Czech. Pokud hlasující nenajde v seznamu obchodníka, pro něhož chce hlasovat, může doplnit jeho jméno (obchodní firmu, označení obchodu) do políčka **vlastní možnost**. Nominace pořadatelem tedy není nutná.

Hlasující vyplní webový formulář soutěže na internetových stránkách [www.obchodnik-roku.cz](http://www.obchodnik-roku.cz) (dále také jen „formulář“) dle instrukcí na těchto stránkách uvedených, a formulář odešle pořadateli. Po vyplnění a odeslání formuláře bude každému hlasujícímu automaticky na jím vyplněnou emailovou adresu zaslána žádost o potvrzení hlasování. Pro úplnost hlasování musí každý hlasující tuto žádost potvrdit. Hlasování, které není potvrzeno přes e-mail, není platné.

Všechny případné další pokusy jednoho hlasujícího o zaslání dalšího hlasu (formuláře) nebudou do soutěže zařazeny a jsou neplatné. Neplatné jsou rovněž formuláře vyplněné v rozporu s instrukcemi uvedenými na webových stránkách, formuláře doručené pořadateli mimo dobu hlasování veřejnosti, formuláře nesrozumitelné (např. uvádějící neexistující nebo zmatečné jméno obchodníka) jakož i formuláře, které jakýmkoliv jiným způsobem odporují těmto pravidlům. Hlasy zasláné prostřednictvím neplatných formulářů jsou rovněž neplatné.

Průběžné výsledky hlasování budou zveřejňovány na webových stránkách [www.obchodnik-roku.cz](http://www.obchodnik-roku.cz).

Bude-li platný hlas zaslán obchodníkovi, který nebyl v seznamu připraveném pořadatelem, pořadatel takového obchodníka zařadí do části soutěže hlasování veřejnosti.

**Výhercem ve druhé části soutěže** se stává jeden obchodník, který celkem získá od hlasujících nejvíce platných hlasů. Výherce získává titul **Mastercard Obchodník roku 2019 – Cena veřejnosti**.

Organizátor si vyhrazuje právo vyřadit ze soutěže obchodníky, kteří prokazatelně neeticky ovlivňují průběh hlasování. Za neetické ovlivňování průběhu hlasování se rozumí zejména obchodníkem uložená pracovní povinnost zaměstnancům, aby hlasovali v jeho prospěch (nicméně obchodník může zaměstnance k hlasování vyzvat, aniž by to specifikoval jako pracovní povinnost), používání automatizovaných a dalších hlasovacích softwarů či zařízení apod.

### **3.3 TŘETÍ ČÁST SOUTĚŽE – KATEGORIE UDRŽITELNÝ OBCHODNÍK a NEJLEPŠÍ ZAMĚSTNAVATEL V OBCHODĚ**

Princip výběru vítěze kategorie „Mastercard Obchodník roku 2019 – **Udržitelný obchodník**“ je tříkolový a je kombinací expertního názoru a volby profesionály z odvětví obchodu.

- V prvním kole proběhnou individuální nominace ze strany členů expertního týmu sestaveného z expertů ze Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR, VŠE, výzkumných a poradenských firem, odborných novinářů, organizátora Retail Summitu, Spotřebitelského fóra a z Mastercard. Každý člen expertního týmu může nominovat až 3 kandidáty.
- Na základě hlasování členů expertního týmu budou vybrány tři nominace s největším počtem hlasů.
- Kandidáti na 1. až 3. místě budou vyzváni ke krátké prezentaci svého řešení na konferenci Retail Summit 2020, která se koná ve dnech 3. - 5. února 2020 v Clarion Congress Hotel Prague na adrese Freyova 945/33, Praha 9 a o vítězi kategorie rozhodnou hlasováním účastníci uvedené konference, kteří budou přítomní v sále v době hlasování. Každý přítomný účastník dá v okamžiku hlasování svůj hlas maximálně jedné nominaci. Nominace, která získá nejvíce hlasů, se stávají vítězem této kategorie.

Kategorie „Mastercard Obchodník roku 2019 – SOCR ČR **Nejlepší zaměstnavatel v obchodě**“ je vyhlašována Svazem obchodu a cestovního ruchu ČR za podpory společnosti Mastercard. Obchodníci se budou moci do ocenění zapojit vyplněním dotazníku sestaveného odborníky v oblasti HR, odborným garantem vyhodnocení je společnost Hays.

### **4. PRAVIDLA PRO VYUŽÍVÁNÍ LOGA BĚHEM SOUTĚŽE**

Obchodníci mají možnost informovat v průběhu doby hlasování veřejnosti své zákazníky o soutěži a požádat je, aby jim dali svůj hlas. K tomuto účelu mohou používat logo Mastercard Obchodník roku 2019, které je ke stažení na [www.obchodnik-roku.cz](http://www.obchodnik-roku.cz). Na stejném místě je ke stažení také Manuál jednotného vizuálního stylu, který upravuje podmínky používání tohoto loga. Obchodníci mohou logo používat pouze v souladu s tímto manuálem. Obchodníci se zároveň zavazují zaslat pořadateli nebo organizátorovi k náhledu a schválení každé použití tohoto loga, a to včas, aby bylo možné v případě potřeby použití loga upravit dle Manuálu

jednotného vizuálního stylu dříve, než bude zveřejněno. Kontakt je uveden na [www.obchodnik-roku.cz](http://www.obchodnik-roku.cz) v sekci Kontakty.

Obchodníci nemohou toto logo používat v jiných souvislostech, především pak v kontextu, který by mohl působit dojmem, že obchodník toto logo získal jako vítěz. Pořadatel v této souvislosti upozorňuje na skutečnost, že logo, kterým označuje soutěž, je ochrannou známkou zapsanou u Úřadu průmyslového vlastnictví a je chráněno dle zákona o ochranných známkách a právem autorským.

## **5. SLAVNOSTNÍ VYHLÁŠENÍ**

Vítězové všech kategorií budou slavnostně vyhlášeni **4. února 2020** v rámci galavečera konference Retail Summit.

## **6. PRAVIDLA PRO VYUŽÍVÁNÍ LOGA A TITULU PRO VÍTĚZNÉ OBCHODNÍKY**

Pořadatel uděluje obchodníkům, kteří se stanou vítězi jednotlivých částí soutěže dle č. 3.1 až 3.3 a přijmou ceny na slavnostním vyhlášení (čl. 5), právo užívat titul, který jim bude na slavnostním vyhlášení udělen a příslušné logo, kterým pořadatel označuje soutěž „Mastercard Obchodník roku 2019“ ve variantě pro příslušnou kategorii, a to za podmínek stanovených v tomto odstavci. Organizátor předá vítězným obchodníkům do 1 měsíce od slavnostního vyhlášení (čl. 5) Manuál použití loga pro vítězné obchodníky, který dále upravuje podmínky používání získaného loga a titulu. Obchodníci, kteří se stanou vítězi jednotlivých částí soutěže dle čl. 3.1. až 3.3. se přijetím cen na slavnostním vyhlášení zavazují užívat titul, který jim bude na slavnostním vyhlášení udělen, a logo, kterým pořadatel označuje soutěž a danou kategorii, pouze v původní podobě stanovené pořadatelem a podle Manuálu použití loga pro vítězné obchodníky, a zdržet se užívání takového titulu a loga ve zkrácené, pozměněné či jinak zpracované podobě. Pořadatel v této souvislosti upozorňuje na skutečnost, že logo, kterým označuje soutěž, je ochrannou známkou zapsanou u Úřadu průmyslového vlastnictví a je chráněno dle zákona o ochranných známkách a právem autorským. Využití tohoto loga a titulu není časově omezeno. Tito obchodníci si zároveň zavazují zaslat organizátorovi k náhledu a schválení každé použití tohoto loga, a to včas, aby bylo možné v případě potřeby použití loga a titulu upravit dle Manuálu použití loga pro vítězné obchodníky dříve, než bude zveřejněno. Kontakt na organizátora je uveden na [www.obchodnik-roku.cz](http://www.obchodnik-roku.cz) v sekci Kontakty.

## **7. SPOLEČNÁ USTANOVENÍ**

Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv změnit pravidla této soutěže včetně doby její platnosti či soutěž ukončit.

Pořadatel nenesе žádnou odpovědnost za doručení webových formulářů hlasujících. Tato podrobná pravidla soutěže jsou k dispozici na internetových stránkách [www.obchodnik-roku.cz](http://www.obchodnik-roku.cz) a v sídle pořadatele po celou dobu konání soutěže.

**V Praze dne 7. 10. 2019**

### **Kategorie**

Obchodníci soutěží celkem ve 14 různých kategoriích a o titul Absolutní vítěz. Celkové výsledky soutěže budou vyhlášeny 4. února 2020 v rámci slavnostního galavečera konference Retail Summit.

### **HLAVNÍ CENA**

**Absolutní vítěz** – držitel ocenění Mastercard Obchodník roku 2019. Absolutní vítěz bude určen na základě výsledků výzkumu společnosti GfK Czech, s. r. o.

### **OBOROVÉ KATEGORIE**

Vítězové kategorií 1–9 budou vybráni na základě reprezentativního šetření realizovaného nezávislou společností GfK Czech, s. r. o., která v listopadu 2019 osloví tisíc spotřebitelů z celé České republiky.

1. Mastercard Obchodník s potravinami
2. Mastercard Obchodník s drogerií a parfumerií
3. Mastercard Obchodník s oděvy
4. Mastercard Obchodník s obuví
5. Mastercard Obchodník se sportovními oděvy a potřebami
6. Mastercard Obchodník s elektrem a elektronikou
7. Mastercard Obchodník pro dům, zahradu a chovatele
8. Mastercard Obchodník s nábytkem a bytovými doplňky
9. Mastercard Čerpací stanice s prodejnou

### **KATEGORIE MASTERCARD OBCHODNÍK ROKU 2019 – UDRŽITELNÝ OBCHODNÍK**

Princip výběru vítěze kategorie „Mastercard Obchodník roku 2019 – **Udržitelný obchodník**“ je tříkolový a je kombinací expertního názoru a volby profesionály z odvětví obchodu. V prvním kole proběhnou individuální nominace ze strany členů expertního týmu. Na základě hlasování členů expertního týmu budou vybrány tři nominace s největším počtem hlasů. Kandidáti budou vyzváni ke krátké prezentaci svého řešení na konferenci Retail Summit 2020 a o vítězi kategorie rozhodnou účastníci konference prostřednictvím hlasování.

### **KATEGORIE MASTERCARD OBCHODNÍK ROKU 2019 – SOCR ČR NEJLEPŠÍ ZAMĚSTNAVATEL V OBCHODĚ**

Kategorie „Mastercard Obchodník roku 2019 – SOCR ČR Nejlepší zaměstnavatel v obchodě“ je vyhlašována Svazem obchodu a cestovního ruchu ČR za podpory společnosti Mastercard. Obchodníci se budou moci do ocenění zapojit vyplněním dotazníku sestaveného odborníky v oblasti HR, odborným garantem vyhodnocení je společnost Hays.

### **ZVLÁŠTNÍ KATEGORIE**

#### **MASTERCARD OBCHODNÍK ROKU 2019 – CENA VEŘEJNOSTI**

Obchodník, který získá největší počet hlasů v hlasování veřejnosti.

#### **MASTERCARD MILLENNIALS OBCHODNÍK ROKU 2019**

Účelem kategorie Mastercard Millennials Obchodník roku je vybrat takový řetězec, který je u této věkové kategorie (20–30 let) oblíbený, a zároveň je zde velký rozdíl mezi vnímáním prodejny u mladých respondentů ve srovnání s ostatními.